

**Projet de loi relatif  
à la communication audiovisuelle  
et au nouveau service public  
audiovisuel**

Mercredi 22 octobre 2008

**Contacts Presse**

Ministère de la Culture  
et de la Communication  
Département de l'information  
et de la communication  
Service de presse :  
01 40 15 80 11  
[service-de-presse@culture.gouv.fr](mailto:service-de-presse@culture.gouv.fr)



Communiqué de  
presse



Contact presse

Département de l'information et de  
la communication

01 40 15 80 11  
service-de-presse@culture.fr

**Présentation de Christine Albanel, ministre de la  
Culture et de la Communication du projet de loi  
relatif à la communication audiovisuelle et au  
nouveau service public audiovisuel**

**Conseil des Ministres**  
**Mercredi 22 octobre 2008**

Monsieur le Président de la République,

Au début de cette année, vous avez appelé de vos vœux une transformation en profondeur de notre télévision publique. Vous avez demandé au gouvernement de travailler aux moyens de réaffirmer son identité, de renforcer sa vocation de service public. Vous avez souhaité pour cela libérer France Télévisions de toute logique commerciale en supprimant la publicité sur ses antennes. Pour mettre fin à cette schizophrénie d'une télévision qui est censée, dans le même temps, éclairer le citoyen et séduire le consommateur.

En s'appuyant sur les conclusions de la commission pour la nouvelle télévision publique, le Gouvernement a préparé cette grande réforme du paysage audiovisuel. Le projet de loi que j'ai l'honneur de vous présenter aujourd'hui est le fruit de ce travail de plusieurs mois.

*Le titre I concerne la réforme de l'audiovisuel public.*

Le projet de loi fixe les missions de service public de France Télévisions : rassembler, informer, instruire, promouvoir les valeurs qui fondent la Communauté nationale. Toutes ces obligations seront développées en détails, chapitre par chapitre, dans un nouveau cahier des charges qui répond à une note d'engagements du Président de France Télévisions. Nos attentes sont nombreuses, précises, elles concernent notamment la culture, l'information, la citoyenneté française et européenne.

Pour rendre cette grande ambition possible, le projet de loi met en place la fin de la publicité sur les antennes de France Télévisions : dès le lundi 5 janvier 2009 entre 20h et 6h du matin, sauf pour les programmes régionaux, puis totalement, quand la diffusion de la télévision analogique aura cessé. Les Français pourront donc voir une vraie différence sur leurs écrans dans moins de trois mois.

La suppression de la publicité fera l'objet d'une compensation financière de l'Etat :

- la redevance sera indexée sur l'indice des prix à la consommation, afin qu'elle ne baisse plus mécaniquement chaque année, comme c'est le cas depuis 2001 ;
- deux taxes sont créées par le titre II : l'une sur le chiffre d'affaires des chaînes de télévision à hauteur de 3%, l'autre sur les opérateurs de communications électroniques à hauteur de 0,9%.

Le projet de loi précise également les missions de la nouvelle société chargée de l'audiovisuel extérieur qui doit promouvoir la culture française et francophone à l'étranger et diffuser dans le monde un regard français sur l'actualité.

Les sociétés publiques de l'audiovisuel seront réorganisées :

- France Télévisions deviendra une société unique avec différentes antennes.
- conformément à la révision constitutionnelle adoptée par le Congrès en juillet dernier, la nomination des présidents de France Télévisions, Radio France et de la société chargée de l'audiovisuel extérieur se fera par décret, après un avis conforme du Conseil supérieur de l'audiovisuel et l'accord des commissions parlementaires chargées des affaires culturelles à une majorité qualifiée des 3/5<sup>e</sup>. Cette modification fait aussi l'objet du projet de loi organique qui accompagne le texte que je vous présente aujourd'hui.

Le nouveau mode de nomination ne sera effectif qu'à l'issue des mandats en cours. En revanche, leur mode de révocation, selon la même procédure, entrera en vigueur dès la promulgation de la loi.

*Le titre III est consacré à la transposition de la directive européenne « Services de médias audiovisuels » adoptée en décembre 2007.*

Il donne une définition des nouveaux modes de consommation des programmes audiovisuels qui complètent aujourd'hui la télévision traditionnelle, ce qu'on appelle les services de médias audiovisuels à la demande (SMAD) - vidéo à la demande et télévision de rattrapage. Le régime juridique qui s'appliquera aux SMAD leur fixe des objectifs de promotion des œuvres et de contribution à la production et à la création.

Le projet de loi prévoit aussi l'accessibilité des médias aux personnes handicapées visuelles grâce à la technique dite de l'audiodescription.

Autres mesures prévues : l'autorisation du placement de produits, dont les modalités seront établies et précisées ensuite par le CSA, et la possibilité d'une seconde coupure publicitaire dans les films et les fictions télé.

*Le titre IV va permettre au Gouvernement de réformer par voie d'ordonnances la gouvernance du Centre national de la cinématographie (CNC) et le droit du cinéma, ce qui n'avait pas été fait depuis 1956.*

Au-delà, ce projet de loi est la clé de voûte d'un ensemble plus global de réformes qui visent à adapter notre législation et notre cadre réglementaire à la télévision d'aujourd'hui. C'est en effet tout le paysage audiovisuel qui s'est radicalement modifié en seulement quelques années avec l'arrivée d'Internet et de la TNT.

C'est pourquoi il nous faut repenser en profondeur le financement de la production et de la création audiovisuelles :

- en revoyant tout d'abord les rapports entre les différents acteurs du secteur audiovisuel, réglementés depuis 2001 par les décrets dits Tasca, une réglementation devenue obsolète et qui corsète la production audiovisuelle. A la rigidité de ces décrets, je préfère substituer des accords interprofessionnels qui vont permettre aux grands groupes de bénéficier d'un retour sur investissements, de baisser les contraintes qui pèsent sur les chaînes tout en sanctuarisant la production d'œuvres patrimoniales, comme la fiction ou le documentaire.

- en favorisant ensuite l'investissement publicitaire à la télévision par un assouplissement du décret de 1992. Les chaînes pourront ainsi offrir davantage de temps aux annonceurs, et comme elles sont les principaux financeurs de la création en France, c'est tout le secteur audiovisuel qui en bénéficiera. Par ailleurs, la publicité est un des vecteurs essentiels pour favoriser la consommation et dynamiser notre économie. En dopant la publicité à la télévision, nous contribuerons à créer les conditions favorables à la croissance économique.

Monsieur le Président de la République, le projet de loi que j'ai l'honneur de vous présenter aujourd'hui représente, dans le domaine de l'audiovisuel, la réforme la plus importante depuis plus de vingt ans. Il ouvre la voie à une modification radicale du service public audiovisuel, qui sera enfin libre de remplir ses missions et de donner à voir sa différence. Il modernise en profondeur notre législation pour l'adapter au nouveau paysage audiovisuel, en offrant plus de souplesse, plus de liberté aux chaînes, tout en renforçant le financement de la création. Comme la loi Création et Internet que je présenterai au Sénat la semaine prochaine, il vise à tirer le meilleur parti des progrès technologiques en matière de communication, au bénéfice des créateurs et de tous nos concitoyens.

# RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de la culture et  
de la communication

**TEXTE SOUMIS À LA DÉLIBÉRATION  
DU CONSEIL DES MINISTRES**

**NOR : MCCX0821956L/Bleue-1**

## **PROJET DE LOI**

relatif à la communication audiovisuelle  
et au nouveau service public de la télévision

-----

## **EXPOSÉ DES MOTIFS**

Le projet de loi propose une nouvelle télévision publique, qui porte avec encore plus de force sa belle mission de service public : une télévision branchée sur le monde, qui prend le pouls de la société dans sa diversité et donne toute sa place à l'information et au débat ; une télévision qui rassemble, qui trouve le fil rouge pour s'adresser à tous, à travers ses différentes antennes en jouant de tous les genres ; une télévision qui ose, qui prend le risque d'inventer, de surprendre, de défendre de nouveaux programmes, même s'ils ne rencontrent pas, à leurs débuts, le succès qu'ils méritent ; une télévision qui donne du temps, aux créateurs et aux spectateurs ; une télévision indépendante et pluraliste, intelligente et curieuse, qui intéresse sans ennuyer, qui amuse sans galvauder, qui confronte sans niveler ; une télévision exigeante et audacieuse, qui porte très haut ses missions, tout en restant, fièrement, une télévision « grand public ».

Pour rendre possible la mise en œuvre de cette ambition collective, la télévision publique ne doit plus dépendre, pour une part de son financement, des ressources publicitaires, et donc des diktats de l'audimat. L'audience, qui traduit l'intérêt, l'adhésion des spectateurs, sera bien sûr mesurée, mais de manière globale, hebdomadaire, mensuelle, et non programme par programme. Seul un financement public, garanti et pérenne, permettra à France Télévisions d'assumer son identité, sa différence existe. Elle a vocation à s'accentuer. Le cahier des charges du groupe France Télévisions et les engagements pris en seront le reflet.

Une télévision de service public est d'abord une télévision qui parle de tous et s'adresse à chacun. La publicité clive, elle impose de raisonner en termes de cibles, de segments. La démarche du nouvel audiovisuel public sera tout autre, en se fixant pour objectif de fédérer, au-delà des différences sociétales et générationnelles. Il le fera en proposant des divertissements de qualité. Il le fera en rassemblant le pays tout entier autour des fêtes sportives. Il le fera aussi en inventant de nouveaux mythes télévisuels, en installant de nouveaux rendez-vous, notamment culturels.

La culture est un défi pour la télévision publique. Ni le privilège d'une élite, ni l'apanage des noctambules, elle doit irriguer les grilles de programmes et se partager aux heures de grande écoute, avec le souci de s'adresser à tous. Le patrimoine est une passion française, tout comme la chanson. La télévision publique doit savoir porter ces passions à l'écran. Elle doit inviter les téléspectateurs au théâtre, à l'opéra. Faire naître le frisson du cinéma et le plaisir de la lecture, les deux pouvant d'ailleurs se rencontrer à travers des adaptations de notre patrimoine littéraire. Premier investisseur dans la création audiovisuelle française, France Télévisions portera des choix exigeants et novateurs de production, dans tous les domaines, fictions, documentaires, animations, et assumera pleinement ces choix dans ses horaires de diffusion.

La mission d'une télévision publique est aussi d'éclairer les grands enjeux de société, de donner aux téléspectateurs les moyens de comprendre et surtout de participer aux débats. Fenêtre ouverte sur le monde, elle doit être un modèle de pluralisme et d'indépendance. Intransigeante sur la liberté d'expression et respectueuse de toutes les opinions, elle donnera des espaces pour de vraies confrontations d'idées. Pédagogique, elle invitera les téléspectateurs à pénétrer les coulisses de l'histoire et à percer les mystères de la science. Ouverte et tolérante, elle accueillera l'expression de toutes les croyances. Surtout, la nouvelle télévision publique profitera du développement d'internet pour tisser des liens encore plus solides avec ses téléspectateurs, en leur permettant de rebondir, de trouver des informations complémentaires, de creuser des sujets, de débattre sur des forums.

C'est ainsi que France Télévisions aiguisera la citoyenneté, la citoyenneté française mais aussi la citoyenneté européenne. Donner à voir l'Europe au quotidien, convier l'actualité de nos voisins dans notre actualité, et ainsi renforcer le sentiment d'appartenance à l'Europe, l'envie de vivre cette aventure ensemble, c'est un autre grand défi de la télévision publique, un engagement essentiel inscrit dans son cahier des charges.

Pour aiguiser les consciences, forger l'esprit critique, la télévision publique doit enfin secréter son propre antidote, apprendre aux téléspectateurs, notamment aux plus jeunes, à se repérer dans le flux d'informations, d'images dans lequel ils évoluent au quotidien depuis l'apparition d'internet. Cela suppose des émissions capables de donner à l'audiovisuel public des clés pour se penser lui-même.

Créer du lien, donner du sens, ouvrir les yeux, voilà la démarche qui est au cœur du service public qui est souhaité. Un service public qui s'appuie sur ses différentes antennes pour mieux refléter le monde et toucher les citoyens dans leur diversité. Le projet de loi présenté par le gouvernement lui donne les moyens de son ambition et de son excellence.

\*  
\* \* \*

Lors de l'installation de la Commission pour la nouvelle télévision publique le 19 février 2008, le Président de la République a fixé les objectifs de la réforme de la télévision publique qu'il initiait et l'ambition qu'elle porte : plus qu'une nouvelle réforme, il s'agit d'une refondation de la télévision publique. Il s'agit « d'inventer la télévision de service public du XXI<sup>ème</sup> siècle », de lui donner un visage nouveau et en cela de servir le pluralisme. Servir le pluralisme, c'est aussi servir le téléspectateur qui bénéficiera, grâce à la nouvelle identité de la télévision publique, d'une offre de programmes différente de celle de la télévision privée. L'enjeu est donc aussi un enjeu de société.

Donner une réalité concrète à cette ambition éditoriale implique que la télévision publique ne soit plus dépendante de la seule audience quotidiennement mesurée.

La suppression progressive de la publicité, après 20 heures jusqu'à l'extinction de la diffusion analogique et en totalité ensuite, permet cette ambition par la plus grande liberté de programmation qu'elle autorise. Car la clé de ce service public réinventé, ce sont ses contenus. Un nouveau cahier des missions et des charges de la télévision publique, véritable charte de la télévision publique, constituera le cadre et le socle dans lequel s'inscrivent les missions de la télévision publique. L'ambition est triple : c'est une ambition pour la diffusion de la culture, une ambition pour une meilleure compréhension du monde, une ambition pour la création audiovisuelle.

La télévision publique doit devenir ce grand outil de culture populaire. La culture doit irriguer les grilles de programmes des chaînes de France Télévisions, tous les jours et à tous les moments de la journée, dans tous les genres de programmes, pour élargir le public traditionnel des émissions culturelles. Ainsi chaque jour, sur l'une des chaînes de France Télévisions, sera programmée une émission culturelle en première partie de soirée : livres et littérature, magazine culturel, architecture, arts plastiques, musique classique, fiction audiovisuelle ou cinématographique à contenu culturel, portrait d'artiste ou d'écrivain...

Parce que la télévision est et reste le seul moyen de faire accéder le plus grand nombre à la culture, le spectacle vivant sera bien davantage présent, notamment sur France 2, France 3 et France 4, (opéra, théâtre, danse, retransmission de concerts et de festivals, spectacles événements) grâce au respect des objectifs chiffrés ambitieux fixés par l'Etat actionnaire.

En ce qui concerne plus particulièrement la musique, France Télévisions proposera une offre musicale diversifiée, à travers des formats variés et une complémentarité des approches des chaînes permettant de développer la connaissance et la sensibilité du public à toutes les formes musicales, classiques, traditionnelles, contemporaines.... Une part significative de cette programmation sera systématiquement réservée à la chanson française et francophone.

France Télévisions devra aussi mettre en valeur la production cinématographique dans toute sa diversité.

La télévision publique du XXI<sup>ème</sup> siècle doit également être une télévision qui donne à voir et surtout à comprendre le monde actuel, marquant ainsi sa différence et tirant vers le haut l'ensemble du paysage audiovisuel.

Des programmes de connaissance et de décryptage seront ainsi diffusés sur les chaînes de France Télévisions à des heures de grande écoute dans des registres variés (magazine, documentaire, fiction, programme court) permettant notamment de vulgariser les sciences, l'histoire et de sensibiliser aux problématiques de l'environnement et du développement durable. Une attention particulière sera portée à la dimension pédagogique de ces programmes et à leur adaptation aux horaires scolaires.

Alors que jusqu'à présent, la diffusion d'émissions consacrées à la vie professionnelle et économique concernait essentiellement France 5, compte tenu du contexte actuel nécessitant une meilleure connaissance du marché de l'emploi et de la vie des entreprises, ce sont désormais l'ensemble des chaînes de France Télévisions qui diffuseront ce type d'émissions.

La télévision publique doit également jouer un rôle essentiel dans l'épanouissement de l'identité européenne. La dimension européenne sera en conséquence intégrée dans l'ensemble de la programmation de France Télévisions afin de favoriser la compréhension de son fonctionnement et la connaissance de ses différentes composantes par tous les publics.

L'information et le débat, vecteurs d'une citoyenneté renforcée, seront présents à travers de grands rendez-vous sur les antennes de France Télévisions. Plusieurs programmes hebdomadaires en soirée, notamment sur France 2 ou France 3, seront ainsi consacrés à l'information et aux débats politiques français et européens.

Dans un univers audiovisuel de plus en plus diversifié et concurrentiel, la télévision publique du XXI<sup>e</sup> siècle doit également pouvoir et savoir prendre des risques et présenter une programmation audacieuse.

France Télévisions doit ainsi être le premier investisseur dans la création audiovisuelle française. Ses efforts doivent porter plus particulièrement sur l'adaptation du patrimoine littéraire français, l'illustration de l'histoire nationale et européenne, l'exploration et le suivi des évolutions de la société contemporaine.

La télévision publique doit également contribuer au renouvellement des genres, à la diversité des formats, à la promotion des nouvelles écritures et des nouveaux talents pour être en phase avec l'évolution de la société.

Afin d'illustrer cette spécificité, gage de sa pérennité, 70 % au moins des programmes diffusés par France Télévisions devront être d'origine européenne dont 50 % d'origine française, alors que la réglementation ne lui impose des quotas que respectivement de 60 % et 40 %.

Cette nouvelle télévision publique doit être la télévision de tous les publics. C'est un enjeu de société. Pour y parvenir, il est aussi important de renforcer l'identité propre de chaque chaîne que d'établir des passerelles entre ces chaînes, et d'assurer leur présence sur les nouveaux réseaux (internet fixe et mobile...).

France 2 restera une chaîne pleinement généraliste, consacrée aux grands enjeux politiques, économiques, sociaux et culturels, dédiée au décryptage des questions européennes et internationales, et assurant un rôle fédérateur par ses programmes d'information mais aussi de création (fictions, documentaires, animation...) et de divertissement (jeux, sport...). France 3 sera la chaîne des régions, du patrimoine et de l'environnement, et la chaîne des programmes de proximité. France 4 sera la chaîne de la reconquête de la jeunesse et des nouvelles générations par son offre de culture et de divertissements de qualité. France 5 restera la chaîne des savoirs et de la connaissance.

Il est essentiel que France Télévisions renforce son action en direction de la jeunesse, en offrant un large choix de programmes pour tous les âges, et en encourageant la production de programmes d'animation français, sur toutes les chaînes et particulièrement sur France 4. Les chaînes de France Télévisions devront également adapter leur programmation en fonction des rythmes scolaires, et mettre notamment à l'antenne le samedi matin des programmes cultivant la curiosité dans tous les domaines et privilégiant la connaissance. Les programmes jeunesse de France Télévisions contribueront au bon développement de l'enfant en l'a aidant à grandir et à se construire. Ses programmes éducatifs concerteront aussi bien l'éducation à l'image que l'éducation à la bonne alimentation.

Au service de cette ambition nouvelle, la mesure de la satisfaction des programmes fera désormais l'objet de mesures quantitatives de l'audience complétées par des mesures d'ordre qualitatif, afin que l'évaluation de l'efficacité des programmes se fasse selon une grille de lecture intégrant les critères suivants : image, qualité, adéquation à une mission de service public, coût du programme, et audience.

Pour que cette refondation soit possible, la télévision publique devait être libérée de la pression de l'audience qui résulte principalement la commercialisation d'espaces publicitaires au sein de ses programmes. La suppression de la publicité dans le service public permettra ainsi aux dirigeants de France Télévisions de bénéficier d'une plus grande liberté pour offrir au plus grand nombre de téléspectateurs des programmes de qualité, fondés sur une conception haute de la mission de service public de l'audiovisuel. Pour incarner ce nouveau visage du service public, dès le 5 janvier 2009, sur les chaînes de France Télévisions, la première émission de la soirée débutera, sauf circonstances particulières, vers 20h35, ce qui permettra une véritable deuxième partie de soirée commençant autour de 22h15 et même une troisième partie de soirée démarrant vers 23h30.

Si la réforme du secteur public de la communication audiovisuelle a pour objectif de permettre aux sociétés de l'audiovisuel public de marquer davantage leur différence, elle tend également à favoriser l'émergence d'un « média global » en s'adaptant à la généralisation des techniques numériques. Pour atteindre ces objectifs, une réforme de structure est engagée afin de renouveler en profondeur l'identité et le visage du service public. Le groupe France Télévisions, aujourd'hui constitué de plusieurs dizaines de sociétés, réunira ainsi l'ensemble des actuelles sociétés éditrices de programmes (France 2, France 3, France 4, France 5 et RFO) afin de favoriser les économies d'échelle et la mutualisation d'un certain nombre de métiers et de fonctions.

Enfin, la réforme de la télévision publique a également pour ambition de favoriser l'émergence d'acteurs puissants dans le secteur public de la communication audiovisuelle. Cela concerne non seulement France Télévisions et Radio France, mais aussi les sociétés publiques en charge de l'audiovisuel extérieur de la France. L'objectif est en effet de permettre à la France et à la francophonie d'être mieux représentées aux côtés de grands médias internationaux comme CNN, la BBC et Al Jazeera.

Tels sont les objets du titre I<sup>er</sup> du projet de loi relatif au secteur public de la communication audiovisuelle.

Son titre II institue une taxe sur le chiffre d'affaires des opérateurs du secteur audiovisuel, d'une part, et une taxe sur le chiffre d'affaires du secteur des communications électroniques, d'autre part : afin d'assurer un financement pérenne et de respecter le principe d'équité entre les différents acteurs économiques du secteur audiovisuel, le projet de loi prévoit légitimement que ce financement ne soit pas à la charge de l'usager.

Son titre III assure la transposition de la directive 89/552/CEE du Conseil du 3 octobre 1989 visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des Etats membres relatives à l'exercice d'activités de radiodiffusion télévisuelle, telle que modifiée en dernier lieu par la directive 2007/65/CE du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2007. Sous l'effet de la généralisation des techniques numériques, les services proposant des programmes à la demande des téléspectateurs connaissent un développement rapide. Il est apparu nécessaire d'étendre partiellement et de manière adaptée le champ d'application de la réglementation applicable aux services de télévision aux services de médias audiovisuels à la demande.

Cet exercice de transposition vise ainsi à éviter les distorsions de concurrence entre opérateurs, à assurer la promotion de la diversité culturelle sur les nouveaux services dits à la demande et à renforcer la sécurité juridique. Les dispositions retenues sont toutefois suffisamment souples pour tenir compte du développement de ces services à fort potentiel économique et éviter de l'entraver.

Par ailleurs, dans l'objectif de consolider et d'adapter les outils au service de la politique publique en faveur de l'audiovisuel et du cinéma, le titre IV du projet de loi vise à habiliter le Gouvernement à prendre par ordonnances un certain nombre de dispositions de nature législatives afin de moderniser le droit du cinéma :

- l'organisation et le fonctionnement du Centre national de la cinématographie (CNC) seront modernisés, tout en préservant l'architecture originale de cet organisme : disposant de compétences étendues couvrant l'ensemble des réalités du secteur, le CNC conduit une politique publique qualifiée d'exemplaire au plan européen ;
- un ensemble de dispositions du droit du cinéma, pour partie inchangées depuis 1946, seront rendues plus intelligibles et conformes à la hiérarchie des normes ;
- enfin les dispositifs de régulation de la diffusion cinématographique seront aménagés pour permettre notamment une meilleure articulation du droit du cinéma et du droit de la concurrence.

Enfin, le titre V du projet de loi comporte trois séries de dispositions : les dispositions diverses, transitoires et finales.

## TITRE I<sup>ER</sup> - DISPOSITIONS RELATIVES AU SECTEUR PUBLIC DE LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

### CHAPITRE I<sup>ER</sup> - DES SOCIETES NATIONALES DE PROGRAMME

#### 1° Réorganisation de France Télévisions : l'émergence d'un média global

La rénovation du secteur public de la communication audiovisuelle repose notamment sur l'émergence d'un média global mettant en valeur les offres de contenus. Il en découle un nouveau modèle de gouvernance, ainsi qu'un réajustement des instruments existants permettant de s'assurer de la satisfaction des objectifs et de l'ambition poursuivie.

La commission pour la nouvelle télévision publique a souligné dans son rapport, remis au Président de la République le 25 juin 2008, la nécessité de prendre en compte toutes les conséquences des évolutions techniques et économiques récentes afin d'organiser France Télévisions en un média global.

Cela suppose notamment de réorganiser en une entreprise unique le groupe France Télévisions, société holding à laquelle sont rattachées les actuelles sociétés France 2, France 3, France 4, France 5 et Réseau France Outre-mer (RFO). Tel est l'objet de l'**article 1<sup>er</sup>** du projet de loi qui modifie le I de l'article 44 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication. La société France Télévisions est désormais une société nationale de programme proposant une offre de services de communication audiovisuelle, dont la diversité et le pluralisme sont assurés dans les conditions définies par le cahier des charges en application de l'article 48 de la loi du 30 septembre 1986 (**article 15**) accessible à tous en tenant compte du développement des technologies numériques.

Cette nouvelle rédaction du I de l'article 44 de la loi, à l'instar de celle concernant la société Radio France, confie directement à la société France Télévisions la responsabilité de l'édition des services de télévision<sup>1</sup> à caractère national et local existants et de radio ultramarins<sup>2</sup>. France Télévisions pourra également créer d'autres services de communication audiovisuelle, directement ou par l'intermédiaire de filiales, y compris des services de médias audiovisuels à la demande (services de vidéo à la demande, de télévision de rattrapage notamment). L'objectif est pour France Télévisions de rassembler, à toute heure, le public le plus large, pris dans toutes ses composantes, autour d'une offre de programmes populaire et de qualité, culturelle et exigeante.

Comme auparavant, les sociétés nationales de programmes peuvent créer des filiales pour leurs activités dites de « diversification » qui ne sont pas financées par des ressources publiques (**article 3**).

---

<sup>1</sup> France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, Tempo et Télé pays.

<sup>2</sup> Services de radio actuellement édités par RFO, à savoir des services de radio généraliste composés principalement d'émissions produites localement et des services de radio consacrés à la continuité territoriale des émissions de Radio France et Radio France Internationale.

Enfin, les articles 1<sup>er</sup> et 10 du projet de loi tirent les conséquences de la transformation du groupe France Télévisions en une entreprise unique en supprimant les références aux sociétés France 2, France 3, France 5 et RFO.

## 2° La gouvernance des entreprises du secteur public de la communication audiovisuelle

La modernisation de la gouvernance de France Télévisions concilie deux objectifs : elle redonne à l'Etat actionnaire la responsabilité légitime de la nomination du président de France Télévisions ; d'autre part, elle prend en compte la spécificité du secteur au regard des impératifs prioritaires que sont la défense du pluralisme et de l'indépendance, en prévoyant que l'exercice du pouvoir de nomination du Président de la République soit encadré par l'avis conforme du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA). Tel est l'objet de l'**article 8** qui prévoit que les présidents des sociétés nationales de programme sont nommés par décret pour cinq ans, après avis conforme du Conseil supérieur de l'audiovisuel.

Une loi organique prévoira par ailleurs que ce pouvoir de nomination sera soumis à la procédure prévue à l'article 13 de la Constitution. En conséquence, la nomination du président de France Télévisions obéira « aux mêmes règles de nomination que les autres entreprises du secteur public, EDF, la SNCF, la RATP, etc. » telles qu'elles résultent de la loi constitutionnelle n° 2008-724 du 23 juillet 2008 de modernisation des institutions de la V<sup>e</sup> République, en prévoyant toutefois une spécificité, « à savoir une nomination de l'exécutif après avis conforme du Conseil supérieur de l'audiovisuel ».

Il est apparu fondé de généraliser ce dispositif de nomination du président de France Télévisions à l'ensemble des sociétés nationales de programmes mentionnées à l'article 44 de la loi de 1986 afin de maintenir la symétrie qui existe actuellement entre la nomination du président de France Télévisions et celle du président de Radio France et de Radio France Internationale (articles 47-1 et 47-2 de la même loi) (**article 8**).

Les conseils d'administration de France Télévisions et de Radio France sont, pour le reste, inchangés (**articles 5 et 6**). Les administrateurs, par la diversité de leurs origines et de leurs compétences et en toute impartialité, contribueront à la mise en oeuvre de la profonde réforme engagée par la présente loi, conformément aux recommandations de la Commission pour la nouvelle télévision publique.

A ce titre, les dispositions de la loi de 1986 relatives aux modalités de délibération des conseils d'administrations des sociétés nationales de programmes ont été maintenues après quelques modifications mineures. En revanche, les dispositions relatives aux conditions de retrait des mandats des présidents des conseils d'administration des sociétés nationales de programme ont été renforcées, un décret motivé après avis conforme également motivé du Conseil supérieur de l'audiovisuel étant désormais nécessaire (**article 9**).

### 3° La réorganisation de l'audiovisuel extérieur de la France

Le présent projet de loi comporte des dispositions visant à prolonger la réforme ambitieuse et importante, engagée depuis déjà plusieurs mois, qui doit permettre à la France de mener une politique audiovisuelle extérieure plus cohérente, d'avoir une stratégie plus lisible et d'améliorer l'efficacité de chacune des sociétés concernées. Dans le cadre de cette réforme, une société holding détenue par l'Etat, la société « Audiovisuel Extérieur de la France », a été créée. Cette holding a vocation à regrouper les participations publiques dans les sociétés de l'audiovisuel extérieur, c'est-à-dire Radio France internationale (RFI), France 24 et TV5 Monde.

Afin de poursuivre la mise en œuvre de cette réforme, le présent projet de loi introduit la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France en lieu et place de RFI dans la loi de 1986. La société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France devient donc une société nationale de programme (**article 2**).

Cette société définira ou contribuera à définir les orientations stratégiques et la coordination de ces sociétés afin d'assurer l'émergence d'une grande puissance médiatique francophone qui participera au rayonnement de la France et de la culture française à l'étranger. Par ailleurs, à l'instar des autres sociétés nationales de programme, la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France pourra également concevoir et programmer elle-même des services de communication audiovisuelle. Son cahier des charges fixé par décret (**article 15**) définira notamment, pour chacun des services qu'elle proposera ou qui seront édités par ses filiales les obligations de service public auxquelles ils sont soumis, ainsi que les conditions dans lesquelles la société assure la diversité et le pluralisme des programmes.

S'agissant de la gouvernance de la société en charge de l'audiovisuel de la France, la composition du conseil d'administration est très largement inspirée de celui de France Télévisions et de Radio France (**article 7**) et son président est nommé dans les mêmes conditions que ceux de ces deux autres sociétés nationales de programme (**article 8**). Il assurera la direction des filiales éditrices de programmes (**article 7**). **L'article 4** du projet de loi garantit, à l'article 47 de la loi de 1986, que son capital restera majoritairement et directement détenu par l'État.

## CHAPITRE II - DES FRÉQUENCES ET DE LA DIFFUSION

Afin d'assurer la disponibilité des services de communication audiovisuelle édités par les sociétés nationales de programmes et leurs filiales soumises à des obligations de service public sur l'ensemble des supports de diffusion, des ajustements aux dispositions existantes de la loi du 30 septembre 1986 sont requises. A ce titre, l'article 26 de la loi de 1986 est complété pour que l'ensemble des filiales des sociétés nationales de programme soumises à des obligations de service public puissent le cas échéant bénéficier d'un droit d'attribution prioritaire de la ressource radioélectrique (**article 11**).

S'agissant des autres moyens de diffusion (câble, satellite, ADSL, etc.), la transformation du groupe France Télévisions en une entreprise unique implique que plusieurs articles de la loi de 1986 soient modifiés en conséquence afin de supprimer toute référence aux sociétés France 2, France 3, France 5 et RFO. Tel est notamment l'objet des **articles 12 à 14** du projet de loi.

### **CHAPITRE III - DES CAHIERS DES CHARGES ET AUTRES OBLIGATIONS DES SOCIÉTÉS NATIONALES DE PROGRAMME**

Le secteur public de l'audiovisuel doit être soumis, comme le secteur privé, à une obligation de résultat. Celle-ci est encadrée par le cahier des charges fixé par décret en application de l'article 48 de la loi de 1986 (**article 15**). La réforme du secteur public de l'audiovisuel et notamment la création d'une entreprise unique permet d'envisager une harmonisation et une simplification des obligations applicables aux différents services de communication audiovisuelle qui seront à terme édités directement par France Télévisions dans un cahier des charges unique, qui définira les caractéristiques de chacun des services édités afin de garantir le respect du principe de défense du pluralisme. De même, la définition de la répartition des responsabilités en matière de programmation et de conception des émissions (commande et production) dans le cahier des charges fixé par décret garantit le respect de la diversité des programmes du secteur public audiovisuel et le pluralisme des courants de pensées et d'opinion.

Le cahier des charges fixe également les obligations de service public imposées à chacun des services édités par la société, ainsi que notamment les modalités de développement du soutien à la création.

En outre, le parrainage, qui est actuellement autorisé aux sociétés nationales de programmes à l'article 48 de la loi de 1986 pour leurs émissions qui correspondent à leur mission en matière éducative, culturelle et sociale, est maintenu et son périmètre n'est plus restreint (**article 15**).

Il est par ailleurs prévu, à l'article 56 de la loi du 30 septembre 1986, que la retransmission des émissions à caractère religieux continuera à être assurée par France Télévisions, sur l'une de ses principales antennes généralistes comme le précisera son cahier des charges (**article 17**). S'agissant en revanche de la retransmission des débats des émissions parlementaires, il pourra y être mis fin, sans dommage pour le pluralisme à l'extinction de la diffusion terrestre analogique dans les zones géographiques où est assurée la diffusion terrestre de La Chaîne Parlementaire (**article 16**).

### **CHAPITRE IV - DES CONTRATS D'OBJECTIFS ET DE MOYENS**

#### **1° L'instrument de pilotage des relations entre l'État et les sociétés nationales de programmes**

L'ambition nouvelle pour France Télévisions se traduit dans le nouveau cahier des charges et sera également renforcée par un avenant au contrat d'objectifs et de moyens (COM) en application de l'article 53 de la loi de 1986 (**article 18**). Cet instrument permettra de garantir le niveau d'investissement dans la création d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles européennes et d'expression originale française de France Télévisions.

Ainsi, conformément à ce qui avait été préconisé par la commission pour la nouvelle télévision publique, le COM « *étant un instrument de pilotage des relations entre l'Etat et France Télévisions visant à définir sur plusieurs années les besoins en financement* » de la société, il convient d'assurer la concomitance de la durée du COM et celle du mandat du président afin que le COM constitue « *la déclinaison opérationnelle de la stratégie audiovisuelle de l'Etat* ». Cette possibilité est désormais expressément envisagée au I de l'article 53 de la loi de 1986.

Par ailleurs, le contrôle du respect des obligations fixées par le cahier des charges est de la compétence du CSA dans les conditions prévues par les articles 48-1 et suivants de la loi de 1986, tandis que le contrôle du respect du COM relève de l'autorité de tutelle, à savoir l'Etat. Compte tenu de l'imbrication de ces deux dispositifs il est prévu un renforcement du rôle du CSA : le présent projet de loi prévoit que le CSA est désormais consulté sur le projet de COM, ainsi que sur les avenants qui y sont apportés.

## 2° La suppression des contraintes publicitaires

L'**article 18** du projet de loi qui modifie le VI de l'article 53 de la loi de 1986 relatif aux modalités de diffusion des messages publicitaires par les sociétés France 2 et France 3, précise le calendrier de cette suppression de la publicité, ainsi que les dérogations à cette interdiction.

Ses dispositions prévoient désormais d'une part la suppression partielle de la publicité dès le 5 janvier 2009 entre vingt heures et six heures puis sa suppression définitive à compter de l'extinction de la diffusion par voie hertzienne terrestre en mode analogique des services de télévision de la société sur l'ensemble du territoire métropolitain.

Une dérogation au principe de suppression de la publicité est toutefois introduite : l'interdiction de diffuser des messages publicitaires ne s'applique en effet qu'aux services nationaux de télévision, à l'exception de leurs programmes locaux. Cela signifie notamment que la publicité reste autorisée sur les décrochages régionaux de France 3 ainsi que sur les autres services de communication audiovisuelle édités par la société et leurs sites internet. Par ailleurs, seule la publicité commerciale est supprimée, la publicité pour des biens ou services présentés sous leur appellation générique (ex : les produits laitiers) demeurant autorisée. Les campagnes d'intérêt général, puisqu'elles ne revêtent pas un caractère publicitaire, pourront continuer d'être diffusées.

## CHAPITRE V- DE LA REDEVANCE

Le projet de loi maintient le principe de financement du secteur public audiovisuel par le produit de la redevance. A ce titre, l'**article 19** prévoit, d'une part, que le montant de la redevance audiovisuelle est indexé chaque année sur le taux de l'inflation tel qu'il est présenté en annexe de la loi de finances. La première année d'indexation correspond à l'année 2009. Il procède d'autre part à une mise en concordance des dispositions du III de l'article 53 de la loi de 1986 relatives à l'emploi du produit de la redevance audiovisuelle avec celles figurant dans la loi de finances pour 2006.

Enfin, le IV de l'article 53 de la loi de 1986 qui fixe les modalités d'affectation de la ressource publique par France Télévisions aux sociétés France 2, France 3, France 4, France 5 et RFO est étendu à l'ensemble des sociétés nationales de programme et à leurs filiales en contrepartie des missions de service public qui sont à leur charge.

## **TITRE II - INSTITUTION DE TAXES SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES OPÉRATEURS DU SECTEUR AUDIOVISUEL ET DE COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES**

La suppression de la publicité sur les antennes de France Télévisions se traduit par un manque à gagner que l'État s'est engagé à compenser par des ressources publiques (**article 18**). Cette compensation permettra également de financer le renforcement des obligations de service public auxquelles sera soumise la société dans son cahier des charges rénové.

### **1° Taxe sur la publicité diffusée par les chaînes de télévision**

Afin de compenser une partie de la perte de recettes résultant de cette suppression pour France Télévisions, il est d'abord institué une taxe sur la publicité diffusée par les éditeurs de services de télévision, sur les sommes versées par les annonceurs pour la diffusion de leurs messages publicitaires, à ces éditeurs ou à leurs régies. Le taux de la taxe est fixé à 3 % (**article 20**).

### **2° Taxe sur les services fournis par les opérateurs de communications électroniques**

La contribution des opérateurs de communications électroniques au financement du service public de l'audiovisuel est également assurée par une taxe due par les opérateurs déclarés auprès de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes. La taxe due par les opérateurs de communications électroniques, au sens de l'article L32 du code des postes et des communications électroniques, établis en France et déclarés auprès de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes est assise sur le montant acquitté par les usagers à ces opérateurs en rémunération des services de communications électroniques qu'ils fournissent. Afin de permettre une concurrence équitable et de respecter le principe de neutralité technologique, cette taxe ne s'applique pas aux sommes versées à ces opérateurs par les consommateurs finaux au titre de la distribution de services de communication audiovisuelle via des réseaux de communications électroniques, ainsi que pour des activités autres telles que les ventes et location de terminaux. Le taux de la taxe est de 0,9 % (**article 21**).

## **TITRE III - TRANSPOSITION DE DIVERSES DISPOSITIONS DE LA DIRECTIVE 89/552/CEE DU 3 OCTOBRE 1989 MODIFIEE PAR LA DIRECTIVE 2007/65/CE DU 11 DÉCEMBRE 2007**

Le titre III du projet de loi a pour objet de transposer la directive 89/552/CEE du Conseil du 3 octobre 1989 visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des Etats membres relatives à l'exercice d'activités de radiodiffusion télévisuelle, telle que modifiée en dernier lieu par la directive 2007/65/CE du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2007.

## 1° Services de médias audiovisuels à la demande

### a) Définition

La directive 2007/65/CE a introduit dans la directive 89/552/CEE le vocable de « services de médias audiovisuels » qui regroupe deux catégories de services : les services de médias audiovisuels linéaires (c'est-à-dire la télévision traditionnelle) et une nouvelle catégorie de services dénommée « services de médias audiovisuels à la demande ». Le champ d'application de la directive 89/552/CEE est ainsi étendu à ces nouveaux services et, avec lui, la réglementation jusque-là applicable aux seuls services de télévision, dits de « radiodiffusion télévisuelle » moyennant certaines adaptations.

Un service de médias audiovisuels à la demande est défini par la directive comme un service fourni pour le visionnage de programmes au moment choisi par l'utilisateur et sur demande individuelle sur la base d'un catalogue de programmes sélectionnés par le fournisseur de services de médias. Compte tenu du caractère nouveau de ces services, la directive 2007/65/CE comporte d'importantes précisions concernant la notion de services de médias audiovisuels à la demande. Sont ainsi exclus de cette définition :

- les activités dont la vocation première n'est pas économique et qui ne sont pas en concurrence avec la radiodiffusion télévisuelle, comme les sites internet privés et les services qui consistent à fournir ou à diffuser du contenu audiovisuel créé par des utilisateurs privés à des fins de partage et d'échange au sein de communautés d'intérêt ;
- les versions électroniques des journaux et des magazines ;
- les personnes physiques ou morales qui ne font que diffuser des programmes dont la responsabilité éditoriale incombe à des tiers ;
- les services dont la finalité principale n'est pas la fourniture de programmes, autrement dit les services dont le contenu audiovisuel est secondaire. Tel est par exemple le cas des sites internet qui ne contiennent des éléments audiovisuels qu'à titre accessoire, comme des éléments graphiques animés, de brefs spots publicitaires ou des informations concernant un produit ou un service non audiovisuel, les jeux en ligne, les moteurs de recherche.

Le titre II du présent projet de loi introduit cette nouvelle catégorie de services dans la loi du 30 septembre 1986 au sein des services de communication audiovisuelle, aux côtés des services de télévision, de radio et des autres services de communication audiovisuelle. Tel est l'objet de la modification opérée par **l'article 22** du projet de loi à l'article 2 de la loi du 30 septembre 1986.

Relèvent de cette nouvelle catégorie à titre principal les services de télévision de rattrapage et les services de vidéo à la demande. Ne sont concernés par cette définition que les services dont le fournisseur sélectionne les programmes sous la forme d'un catalogue mis en ligne. Pour tenir compte du caractère parfois complexe de l'offre de programmes de certains services, la définition retenue précise que la loi du 30 septembre 1986 n'est pas rendue applicable, dans ce cas de figure, aux offres de programmes consistant à fournir ou à diffuser du contenu audiovisuel créé par des utilisateurs privés à des fins de partage et d'échanges au sein de communautés d'intérêt, celles consistant à assurer, pour mise à disposition du public par des services de communication au public en ligne, le seul stockage de signaux audiovisuels fournis par des destinataires de ces services, et celles dont le contenu audiovisuel est sélectionné et organisé sous le contrôle d'un tiers. Lorsqu'une offre est composée de services de médias audiovisuels à la demande et d'autres services ne relevant pas de la communication audiovisuelle, elle ne se trouve soumise aux dispositions de la présente loi qu'au titre de cette première partie de l'offre.

#### b) Régime juridique

Le titre III du projet de loi précise ensuite les dispositions de la loi du 30 septembre 1986 qui s'appliquent aux services de médias audiovisuels à la demande (SMAD), voire à l'ensemble de la communication audiovisuelle :

- les dispositions de l'article 3-1 de la loi du 30 septembre 1986 relative aux actions en faveur de la cohésion sociale et à la lutte contre les discriminations sont étendues à l'ensemble des services de communication audiovisuelle par **l'article 23** du projet de loi ;
- compte tenu de la nécessité d'assurer la protection de l'enfance et de l'adolescence de l'exposition à des programmes susceptibles de leur nuire, l'article 15 de la loi du 30 septembre 1986 est étendue à ces services afin que le Conseil supérieur de l'audiovisuel définisse, en concertation avec leurs éditeurs, les moyens adaptés à la nature des SMAD permettant d'assurer cette protection (**article 27**) ;
- les dispositions relatives à l'emploi de la langue française de l'article 20-1 de la loi du 30 septembre 1986 sont étendues à l'ensemble des services de communication audiovisuelle par **l'article 28** du projet de loi ;
- les autres dispositions relatives à la programmation seront précisées par décret en Conseil d'État, s'agissant notamment du régime de promotion des œuvres et des règles de publicité. Afin de ne pas entraver le développement de ces nouveaux services, ces règles pourront être adaptées et les décrets d'application tiendront compte de leur nature particulière. En particulier, s'agissant du régime de contribution à la production, les décrets pourront fixer des régimes de montée en charge (**article 29** pour les services diffusés par voie hertzienne terrestre et **article 36** pour les services diffusés sur les autres réseaux de communication électronique).

En conséquence de ces dispositions nouvelles, le titre II étend les moyens d'intervention du Conseil supérieur de l'audiovisuel, qu'il s'agisse de son pouvoir de recommandation (**article 23** modifiant l'article 3-1 de la loi du 30 septembre 1986), de sa mission de contrôle des modalités de programmation de la publicité ainsi que l'interdiction de publicité à caractère politique prévu à l'article 14 (**article 25** modifiant l'article 14 de la loi) et du dispositif de sanctions administratives dont il dispose (**articles 37 à 39** modifiant les articles 42, 42-4 et 42-7 de la loi).

Si ces services peuvent être diffusés par voie hertzienne terrestre sans qu'une modification de la loi ne soit nécessaire, il est en revanche apparu opportun de leur étendre expressément le régime de diffusion par satellite dans les bandes de radiodiffusion (**article 31** modifiant l'article 30-6 de la loi) et de leur garantir un régime de diffusion sans formalité préalable sur les autres réseaux de communications électroniques (**article 34** modifiant l'article 33-1 de la loi).

Enfin, des modifications sémantiques de conséquence sont apportées par les **articles 24** (normes techniques), **32 et 33** (intitulés du chapitre II du titre II de la loi).

## 2° Détermination des services entrant dans le champ d'application de la loi

Les **articles 40 à 45** modifient les dispositions du chapitre V du titre II de la loi du 30 septembre 1986 relatif à la détermination des services de télévision entrant dans le champ d'application de la loi.

La loi du 30 septembre 1986 est en effet aujourd'hui notamment applicable aux services de télévision dont l'exploitant est établi en France (articles 43-2 et 43-3) ainsi qu'aux services de télévision qui, bien qu'établis hors de France, utilisent une fréquence française, une capacité satellitaire relevant de la France ou une liaison montante à partir d'une station située en France (articles 43-2 et 43-4). Ces critères, issus de la directive 89/522/CE du 3 octobre 1989<sup>3</sup> ont été étendus aux services de médias audiovisuels à la demande par la directive 2007/65/CE du 11 décembre 2007. Pour ces services comme pour les services de télévision, cette dernière directive a également simplifié la série de critères techniques applicables aux services établis en dehors du territoire national, pour ne retenir que le critère de la liaison montante et celui de l'utilisation d'une capacité satellitaire française.

Les **articles 40 à 44** du projet de loi ont pour objet d'assurer cette transposition. A cette occasion, sont également visés les services de télévision qui relèvent de la compétence de la France par application de la Convention modifiée du Conseil de l'Europe du 5 mai 1989 sur la télévision transfrontière afin que la loi - et ses décrets d'application - puisse être applicable aux services relevant de la compétence de la France mais qui sont diffusés dans un Etat partie à la convention du Conseil de l'Europe précitée.

De la même manière, l'**article 45** du projet de loi a pour objet d'étendre aux services de médias audiovisuels à la demande et aux services de télévision qui relèvent de la compétence de la France par application de la Convention modifiée du Conseil de l'Europe les dispositions de l'article 43-6 de la loi du 30 septembre 1986. Est ainsi assurée leur rediffusion en France sans formalité préalable et sont également précisées les conditions dans lesquelles le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut porter atteinte à cette reprise. Ces modalités doivent toutefois être modulées entre ces catégories de services dans la mesure où les modalités d'entrave des services de médias audiovisuels à la demande sont différentes, aux termes de la directive 89/552/CEE, de celles organisées pour les services de télévision et où ces dernières diffèrent également de celles prévues par la convention du Conseil de l'Europe pour les services de télévision.

---

<sup>3</sup> En ses modifications apportées par la directive 97/36/CE du 30 juin 1997.

Enfin l'**article 45** du projet de loi garantit également l'application de la loi française aux services « délocalisés », c'est-à-dire aux services dont la programmation est entièrement ou principalement destinée au public français mais qui se sont établis sur le territoire d'un autre européen dans le but d'échapper à l'application de la réglementation française.

### **3° Accès des personnes aveugles et malvoyantes aux programmes télévisés**

La directive 2007/65/CE dispose que les Etats doivent veiller à ce que les services qui relèvent de leur compétence deviennent progressivement accessibles aux personnes souffrant de déficiences visuelles ou auditives. C'est notamment dans ce cadre que le Gouvernement a lancé le 2 juin 2008 le plan « Handicap visuel » qui prévoit cinq mesures phares au nombre desquelles figure l'accessibilité des médias aux personnes handicapées visuelles.

Cette adaptation passe par le recours à la technique dite de l'audiodescription, qui consiste à insérer, dans un programme audiovisuel, un commentaire oral descriptif en vue d'en améliorer la compréhension par la personne aveugle ou malvoyante. Elle constitue pour les personnes aveugles ou malvoyantes une technique d'accessibilité des programmes comme le sous-titrage et la langue des signes pour les personnes sourdes ou malentendantes.

Afin de favoriser le développement de cette technique, à laquelle les éditeurs de services de télévision ne recourent presque pas aujourd'hui, le projet de loi comporte trois séries de dispositions.

Pour les opérateurs privés, le dispositif inséré aux articles 28 et 33-1 de la loi de 1986 renvoie au Conseil supérieur de l'audiovisuel le soin de fixer dans les conventions qu'il conclut avec les services les proportions de programmes qui sont rendues accessibles aux personnes aveugles ou malvoyantes (**articles 30 et 35**). Pour les chaînes publiques, ce dispositif sera précisé par les contrats d'objectifs et de moyens (**article 18**). La production en amont de programmes adaptés aux personnes aveugles et malvoyantes sera encouragée par la possibilité de tenir compte de cette adaptation dans la contribution à la production cinématographique et audiovisuelle à laquelle sont soumises les éditeurs de services de télévision (**articles 29 et 34**).

### **4° Autres dispositions**

La directive 2007/65/CE pose le principe d'une interdiction de la technique dite du « placement de produits » consistant à inclure un produit, un service, ou leur marque, ou à y faire référence, en l'insérant dans un programme, moyennant paiement ou autre contrepartie. Elle ouvre toutefois aux États membres, sous certaines conditions, la possibilité d'y recourir.

Compte tenu du caractère extrêmement détaillé et fluctuant de la réglementation qu'il s'agit de mettre en place et de l'expérience acquise par l'instance de régulation sur ce sujet, le projet de loi attribue au Conseil supérieur de l'audiovisuel un pouvoir réglementaire supplétif (**articles 26**).

En matière d'interruption des œuvres par des messages publicitaires, le projet de loi rapproche le droit français des dispositions de la directive 89/552/CEE. L'article 73 de la loi du 30 septembre 1986 dispose que la diffusion d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle par un service de communication audiovisuelle ne peut faire l'objet de plus d'une interruption publicitaire sauf dérogation accordée par le Conseil supérieur de l'audiovisuel. Toutefois, la diffusion d'une œuvre cinématographique par les sociétés du secteur public et par les services de télévision dont le financement fait appel à une rémunération de la part des usagers par les services de télévision ne peut faire l'objet d'aucune interruption publicitaire.

L'**article 46** du projet de loi prévoit de modifier cet article en introduisant la possibilité d'une seconde interruption publicitaire lors de la diffusion d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles sur les services de télévision : toutefois, et à l'exception des séries, feuilletons et documentaires qui ne sont pas destinés à la jeunesse, la diffusion d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle pourra être interrompue par de la publicité télévisée une fois par tranche programmée de trente minutes, toujours dans la limite de deux fois. En outre, la diffusion d'une œuvre cinématographique par les services de télévision publics et par les services de télévision de cinéma ne pourra faire l'objet d'aucune interruption publicitaire.

#### **TITRE IV - DISPOSITIONS RELATIVES AU CINÉMA ET AUTRES ARTS ET INDUSTRIE DE L'IMAGE ANIMÉE**

Les **articles 47 et 48** habilitent le Gouvernement à prendre par ordonnances un certain nombre de dispositions de nature législatives afin de moderniser le droit du cinéma.

L'**article 47** habilité le Gouvernement à rénover, dans un délai de six mois, le droit du cinéma et des autres arts et industries de l'image animée. Le droit du cinéma, qui pour l'essentiel est rassemblé au sein du code de l'industrie cinématographique, n'a jamais fait l'objet d'une modernisation d'ensemble depuis 1956.

Un des points essentiels de cette rénovation vise à renforcer la gouvernance du Centre national de la cinématographie (CNC), tout en préservant la spécificité de cet établissement, doté de missions d'administration centrale à côté de ses missions d'opérateur de l'Etat, cette dualité étant le gage de son efficacité. La gouvernance du CNC, reflet de cette spécificité, est marquée en pratique par une concertation approfondie avec les administrations de tutelle et les professionnels, sans que celle-ci soit cependant inscrite dans les textes régissant l'établissement. A l'heure actuelle, en droit, les fonctions habituellement dévolues dans les établissements publics à un conseil d'administration sont exercées par le seul directeur général.

Par ailleurs, l'autonomie financière croissante du Centre, initiée dès 2007 par le transfert du recouvrement de la taxe sur le prix des entrées en salles, sera poursuivie par l'affectation directe à celui-ci des taxes finançant les soutiens, dans le cadre de la loi de finances pour 2009. Cette réforme doit être parachevée, dans une optique de meilleure productivité, par le recouvrement direct par le Centre de la taxe sur les éditeurs et distributeurs de services de télévision.

Ces évolutions devront logiquement s'accompagner de la mise en place d'un conseil d'administration qui viendra sécuriser la gestion du Centre. C'est pourquoi le projet prévoit une adoption rapide de l'ordonnance dans un délai de six mois.

Des organes de gouvernance seront donc institutionnalisés : un conseil d'administration et un président en charge de la direction de l'établissement, doté par ailleurs de pouvoirs propres. Cette modernisation se fera sans préjudice de l'équilibre existant entre les missions d'administration centrale et les missions propres à l'établissement public. La direction opérationnelle de l'établissement reflètera ainsi les compétences mixtes du Centre, traduites par la double fonctionnalité du président.

La réforme vise également à rendre plus intelligible et plus accessible le droit du cinéma et à actualiser l'assise juridique des missions du Centre. Celles-ci se sont élargies au fil de l'évolution des secteurs professionnels concernés et doivent désormais s'inscrire pleinement dans le nouvel environnement numérique du monde des images animées et des contenus multimédia. Ce nouveau périmètre de missions sera consacré au sein du code de l'industrie cinématographique rénové.

En outre, l'existence de nombreuses dispositions, parfois obsolètes, non appliquées ou formulées à un niveau normatif inadapté impose de procéder à un toilettage et une actualisation du droit positif. Cela concerne notamment le régime des sanctions administratives et pénales applicables aux différents secteurs soumis au contrôle du CNC, l'exercice des professions et activités du cinéma ou encore la transparence des recettes d'exploitation des œuvres cinématographiques et audiovisuelles.

Ces adaptations sont également rendues indispensables par l'instauration du conseil d'administration, afin de répartir les compétences relevant de l'organe collégial et celles relevant du président. A cet égard, il est prévu que la détermination des conditions générales d'attribution des soutiens financiers soit confiée au conseil d'administration de l'établissement.

**L'article 48** habilité le Gouvernement, dans un délai de huit mois, à aménager les dispositifs de régulation de la diffusion cinématographique, portant notamment sur les engagements de programmation des établissements de spectacles cinématographiques et l'étendue des pouvoirs du médiateur du cinéma. S'agissant encore des relations entre distributeurs et exploitants, le Gouvernement est également habilité à aménager les conditions et modalités de délivrance de l'agrément des formules d'accès au cinéma donnant droit à des entrées multiples, ainsi que les conditions de cession des droits de représentation cinématographique.

Les trois domaines visés par le présent article, qui ont fait l'objet de propositions d'évolution dans le rapport « Cinéma et concurrence » et dans le bilan d'activité de la commission d'agrément des formules d'accès illimité au cinéma, nécessitent une concertation approfondie avec les professionnels du cinéma avant la mise en place de nouvelles formes de régulation. C'est pourquoi, un délai de huit mois est prévu pour l'adoption de cette ordonnance, distincte de celle relative à la modernisation du droit du cinéma prévu par l'article 55, qui, pour sa part, consiste principalement en une adaptation du droit existant.

## TITRE V - DISPOSITIONS DIVERSES, TRANSITOIRES ET FINALES

L'**article 49** modifie l'article 29-3 de la loi du 30 septembre 1986 afin de permettre au CSA de demander aux comités techniques situés en région de reconduire les autorisations des services de radios et de télévision locale, hors appel aux candidatures, de statuer sur les demandes de modification non substantielle des éléments de l'autorisation ou de la convention ainsi que de délivrer les autorisations temporaires, pour les autorisations n'excédant pas leur ressort territorial.

L'**article 50** actualise le champ d'application ultramarin opéré par l'article 108 de la loi du 30 septembre 1986.

Afin d'organiser la transition vers un secteur public de la communication audiovisuelle rénové, le présent projet de loi comporte plusieurs dispositions transitoires.

L'**article 51** organise les transferts de sociétés sous forme de fusion absorption s'agissant du transfert des biens, droits et obligations des sociétés France 2, France 3, France 4, France 5 et RFO à France Télévisions. Il procède également au transfert par l'État des actions de la société RFI au profit de la société en charge de l'audiovisuel extérieur, dans le cadre de la constitution du groupe.

L'**article 52** du projet de loi garantit que les mandats en cours des présidents des sociétés France Télévisions, Radio France et de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France ne sont pas interrompus du fait de l'entrée en vigueur de la présente loi et organise le passage d'un mode de gouvernance à l'autre pour France Télévisions et Radio France : le Conseil supérieur de l'audiovisuel complètera le collège des personnalités qu'il lui revient de nommer aux conseils d'administration de ces sociétés. Il garantit également que le conseil d'administration de RFI délibère valablement jusqu'à la mise en place de son nouveau conseil d'administration.

L'**article 53** procède au transfert à France Télévisions des droits d'usage des ressources radioélectriques assignées aux sociétés nationales de programmes qu'elle absorbe. Il garantit que RFI demeure titulaire du droit d'usage des fréquences qui lui a été préalablement assigné.

L'**article 54** prévoit une entrée en vigueur différée au 19 décembre 2009 des dispositions apportées par l'article 49 à l'article 43-4 de la loi du 30 septembre 1986 relatif aux critères techniques assurant l'application de la loi française à des opérateurs établis en dehors d'Europe : pour éviter les conflits positifs ou négatifs de loi, il a en effet été décidé au comité de contact de la directive 89/552/CEE que ces modifications entreraient en vigueur de manière uniforme à la date limite de transposition de la directive

L'**article 55** est relatif à l'entrée en vigueur des taxes instituées par le titre II du projet de loi.

Enfin, l'**article 56** concerne l'application des dispositions de la loi du 30 septembre 1986 et du présent projet de loi à l'outre-mer.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de la culture et  
de la communication

**PROJET DE LOI**

relatif à la communication audiovisuelle  
et au nouveau service public de la télévision

-----

**TITRE I<sup>ER</sup>**  
**DISPOSITIONS RELATIVES AU SECTEUR PUBLIC**  
**DE LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE**

**CHAPITRE I<sup>ER</sup>**  
**DES SOCIÉTÉS NATIONALES DE PROGRAMME**

**Article 1<sup>er</sup>**

I. - Le I de l'article 44 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication est remplacé par les dispositions suivantes :

« I. - La société nationale de programme dénommée France Télévisions est chargée de concevoir et programmer des émissions de télévision à caractère national et local ainsi que des émissions de radio ultramarines.

« La société France Télévisions assure, par l'ensemble des services qu'elle offre, la diversité et le pluralisme de ses programmes dans les conditions fixées par le cahier des charges prévu à l'article 48, ainsi que, en tenant compte du développement des technologies numériques, l'accessibilité à tous les publics.

« Elle édite plusieurs services, dont les caractéristiques respectives sont précisées par son cahier des charges. Elle peut en outre, pour les éditer directement ou par l'intermédiaire de filiales, créer des services de communication audiovisuelle mis à disposition du public par tout réseau de communication électronique, y compris des services de médias audiovisuels à la demande, répondant à des missions de service public définies à l'article 43-11 et par son cahier des charges. »

II. - Au premier alinéa du V de l'article 44 de la même loi, les mots : « et les filiales mentionnées au dernier alinéa du I » sont supprimés. Au premier alinéa du II de l'article 57 de la même loi, les mots : « ou dans les sociétés mentionnées au dernier alinéa du I de l'article 44 » sont remplacés par les mots : « ou dans des filiales répondant à des missions de service public définies à l'article 43-11 ».

III. - Au second alinéa du V de l'article 44 de la même loi, les mots : « d'une filiale, propre à chacune d'elles et » sont remplacés par les mots : « de filiales ».

## **Article 2**

Le IV de l'article 44 de la même loi est remplacé par les dispositions suivantes :

« IV. - La société nationale de programme en charge de l'audiovisuel extérieur de la France a pour mission de contribuer à la diffusion et à la promotion de la culture française et francophone, ainsi qu'au rayonnement de la France dans le monde, notamment par la fourniture d'informations relatives à l'actualité française, francophone et internationale.

« A cette fin, elle définit ou contribue à définir les orientations stratégiques et la coordination des services de communication audiovisuelle, en français ou en langue étrangère, destinés en particulier au public français résidant à l'étranger et au public étranger, édités par des sociétés dont elle détient tout ou partie du capital. Elle peut les financer. Elle peut également concevoir et programmer elle-même de tels services.

« Le cahier des charges de la société nationale de programme en charge de l'audiovisuel extérieur de la France établi en application de l'article 48 définit les obligations de service public auxquelles sont soumis, le cas échéant, les services mentionnés à l'alinéa précédent, et les conditions dans lesquelles la société assure, par l'ensemble de ces services, la diversité et le pluralisme des programmes. »

## **Article 3**

L'article 44-1 de la même loi est remplacé par les dispositions suivantes :

« Art. 44-1. - Les sociétés mentionnées à l'article 44 peuvent également créer des filiales pour exercer des activités conformes à leur objet social différentes de celles prévues à l'article 43-11. »

## **Article 4**

L'article 47 de la même loi est ainsi modifié :

1° Le premier alinéa est remplacé par les dispositions suivantes :

« L'Etat détient directement la totalité du capital des sociétés France Télévisions et Radio France. Il détient directement la majorité du capital de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France. » ;

2° Au second alinéa, les mots : « , ainsi que les sociétés France 2, France 3, France 5 et Réseau France Outre-mer » sont supprimés.

### **Article 5**

L'article 47-1 de la même loi est ainsi modifié :

1° Au premier alinéa, après le mot : « comprend » sont insérés les mots : « outre le président, » ;

2° Les alinéas sixième à dix-huitième sont supprimés.

### **Article 6**

Le premier alinéa de l'article 47-2 de la même loi est remplacé par les dispositions suivantes :

« Le conseil d'administration de la société Radio France comprend, outre le président, douze membres dont le mandat est de cinq ans : ».

### **Article 7**

L'article 47-3 de la même loi est remplacé par les dispositions suivantes :

« *Art. 47-3.* - Le conseil d'administration de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France comprend, outre le président, treize membres dont le mandat est de cinq ans :

« 1° Deux parlementaires désignés respectivement par l'Assemblée nationale et par le Sénat ;

« 2° Cinq représentants désignés par l'assemblée générale des actionnaires, sous réserve des représentants de l'Etat qui sont nommés par décret ;

« 3° Quatre personnalités qualifiées nommées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel ;

« 4° Deux représentants du personnel élus conformément aux dispositions du titre II de la loi n° 83-675 du 26 juillet 1983 relative à la démocratisation du secteur public.

« Le président de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France est également président, président-directeur général, directeur général ou président du directoire de chacune des sociétés éditrices de programmes filiales de cette société. »

**Article 8**

L'article 47-4 de la même loi est remplacé par les dispositions suivantes :

« *Art. 47-4.* - Les présidents des sociétés France Télévisions, Radio France et de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France sont nommés par décret pour cinq ans après avis conforme du Conseil supérieur de l'audiovisuel. »

**Article 9**

Le premier alinéa de l'article 47-5 de la même loi est remplacé par les dispositions suivantes :

« Les mandats des présidents des sociétés France Télévisions, Radio France et de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France peuvent leur être retirés par décret motivé, après avis conforme, également motivé, du Conseil supérieur de l'audiovisuel. »

**Article 10**

A l'article 47-6 de la même loi, les mots : « , ni aux conventions conclues entre la société France Télévisions et les sociétés France 2, France 3, France 5 et Réseau France Outre-mer, ainsi que les sociétés visées au dernier alinéa du I de l'article 44 » sont supprimés.

**CHAPITRE II  
DES FRÉQUENCES ET DE LA DIFFUSION**

**Article 11**

Le II de l'article 26 de la même loi est ainsi modifié :

1° Aux premier et cinquième alinéas, après les mots : « à l'article 44 » sont insérés les mots : « ou à leurs filiales soumises à des obligations de service public » ;

2° La seconde phrase du premier alinéa est supprimée.

**Article 12**

Le I de l'article 34-2 de la même loi est ainsi modifié :

1° Au premier alinéa, les mots : « services spécifiquement destinés au public métropolitain édités par la société mentionnée au 4° du I de l'article 44 » sont remplacés par les mots : « services de télévision diffusés en clair par voie hertzienne terrestre en mode numérique ayant pour objet de concourir à la connaissance de l'Outre-mer spécifiquement destinés au public métropolitain édités par la société mentionnée au I de l'article 44 » ;

2° Au deuxième alinéa, les mots : « Réseau France Outre-mer » sont remplacés par les mots : « mentionnée au I de l'article 44 ».

**Article 13**

A l'article 34-5 de la même loi, les mots : « programmes régionaux de la société nationale de programme mentionnée au 2° du I de l'article 44 » sont remplacés par les mots : « programmes locaux, à l'exception de ceux spécifiquement destinés à l'outre-mer, de la société nationale de programme mentionnée au I de l'article 44 ».

**Article 14**

L'article 98-1 de la même loi est ainsi modifié :

1° Au deuxième alinéa, les mots : « édité par la société mentionnée au 4° du I de l'article 44 » sont remplacés par les mots : « ayant pour objet de concourir à la connaissance de l'outre-mer édité par la société mentionnée au I de l'article 44 » ;

2° Le quatrième alinéa est ainsi rédigé :

« Une de ces offres permet d'assurer sur tout le territoire métropolitain la réception simultanée de l'ensemble des programmes locaux, à l'exception de ceux spécifiquement destinés à l'outre-mer, de la société nationale de programme mentionnée au I de l'article 44, moyennant compensation de l'Etat. »

**CHAPITRE III  
DES CAHIERS DES CHARGES ET AUTRES OBLIGATIONS  
DES SOCIÉTÉS NATIONALES DE PROGRAMME**

**Article 15**

L'article 48 de la même loi est ainsi modifié :

1° La seconde phrase du premier alinéa est remplacée par la phrase suivante : « Lorsqu'une de ces sociétés édite plusieurs services de communication audiovisuelle, le cahier des charges précise les caractéristiques de chacun d'eux, et la répartition des responsabilités au sein de la société en matière de programmation et de commande et production des émissions de telle sorte que le respect du pluralisme des courants de pensée et d'opinion et la diversité de l'offre de programmes fournie soient assurés. » ;

2° Le cinquième alinéa est remplacé par les alinéas suivants :

« Ces sociétés peuvent faire parrainer leurs émissions dans les conditions déterminées par ces cahiers des charges.

« Les cahiers des charges précisent les conditions dans lesquelles les sociétés mentionnées à l'article 44 assurent la promotion de leurs programmes ».

**Article 16**

Le premier alinéa de l'article 55 de la même loi est ainsi rédigé :

« La retransmission des débats des assemblées parlementaires par France Télévisions s'effectue sous le contrôle du bureau de chacune des assemblées. Cette retransmission peut toutefois prendre fin à l'extinction de la diffusion par voie hertzienne terrestre en mode analogique des services de télévision dans les zones géographiques où est assurée la diffusion par voie hertzienne terrestre de la chaîne mentionnée à l'article 45-2. ».

**Article 17**

A l'article 56 de la même loi, les mots : « La société France 2 » sont remplacés par les mots : « France Télévisions ».

**CHAPITRE IV  
DES CONTRATS D'OBJECTIFS ET DE MOYENS****Article 18**

L'article 53 de la même loi est ainsi modifié :

1° Au premier alinéa du I, les mots : « Radio France Internationale » sont remplacés par les mots : « la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France » ;

2° Le premier alinéa du I est complété par une phrase ainsi rédigée : « Un nouveau contrat peut être conclu après la nomination d'un nouveau président » ;

3° Après le troisième alinéa du I de l'article 53 de la même loi, il est inséré un alinéa ainsi rédigé :

« - les engagements permettant d'assurer la diffusion de programmes de télévision qui, par des dispositifs adaptés, sont accessibles aux personnes aveugles ou malvoyantes ; »

4° Le huitième alinéa du I est abrogé ;

5° Au neuvième alinéa du I, après les mots : « sont transmis » sont insérés les mots : « au Conseil supérieur de l'audiovisuel et » et le début de la troisième phrase est ainsi rédigé : « Le Conseil supérieur de l'audiovisuel et » ;

6° Au dernier alinéa du I, les mots : « les sociétés Radio France, Radio France Internationale et Arte - France » sont remplacés par les mots : « les sociétés Radio France, Arte - France et la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France » ;

7° Le deuxième alinéa du II est supprimé ;

8° Au dernier alinéa du II, les mots : « et des sociétés Radio France et Radio France Internationale » sont remplacés par les mots : «, de la société Radio France et de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France » ;

9° Le VI est remplacé par les dispositions suivantes :

« VI. - A compter du 5 janvier 2009, les programmes diffusés entre vingt heures et six heures des services nationaux de télévision mentionnés au I de l'article 44, à l'exception de leurs programmes locaux, ne comportent pas de messages publicitaires autres que ceux pour des biens ou services présentés sous leur appellation générique. Cette disposition s'applique également aux programmes diffusés par ces services entre six heures et vingt heures à compter de l'extinction de la diffusion par voie hertzienne terrestre en mode analogique des services de télévision mentionnés au I de l'article 44 sur l'ensemble du territoire métropolitain.

La mise en œuvre de l'alinéa qui précède donne lieu à une compensation financière de l'Etat. »

## CHAPITRE V DE LA REDEVANCE

### **Article 19**

I. - Au III de l'article 1605 du code général des impôts est ajouté l'alinéa suivant :

« A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2009, ce montant est indexé chaque année sur l'indice des prix à la consommation hors tabac, tel qu'il est prévu dans le rapport économique, social et financier annexé à la loi de finances pour l'année considérée. Il est arrondi à l'euro le plus proche ; la fraction d'euro égale à 0,50 est comptée pour 1 ».

II. - Au premier alinéa du III de l'article 53 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication, les mots : « la répartition des ressources publiques affectées au compte d'emploi de la redevance entre les sociétés France Télévisions, Radio France, Radio France Internationale, la société Arte - France et l'Institut National de l'Audiovisuel » sont remplacés par les mots : « la répartition entre les organismes affectataires des ressources publiques retracées au compte de concours financiers institué au VI de l'article 46 de la loi n° 2005-1719 du 30 décembre 2005 portant loi de finances pour 2006 ».

III. - Le IV de l'article 53 de la même loi est remplacé par les dispositions suivantes :

« IV. - Le montant des ressources publiques retracées au compte mentionné au III allouées aux sociétés mentionnées à l'article 44 est versé à ces sociétés qui en affectent, le cas échéant, une part à leurs filiales chargées de missions de service public ».

**TITRE II**  
**INSTITUTION DE TAXES SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES OPERATEURS DU  
SECTEUR AUDIOVISUEL ET DE COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES**

**Article 20**

I. - Dans le titre II de la première partie du livre premier du code général des impôts, il est inséré un chapitre VII *septies* ainsi rédigé :

**« CHAPITRE VII SEPTIES**  
**« TAXE SUR LA PUBLICITÉ DIFFUSÉE PAR LES CHAÎNES DE TÉLÉVISION**

« Art. 302 bis KG. - I. - Il est institué une taxe due par tout éditeur de services de télévision au sens de l'article 2 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication, établi en France.

« II. - La taxe est assise sur le montant, hors taxe sur la valeur ajoutée, des sommes versées par les annonceurs, pour la diffusion de leurs messages publicitaires, aux redevables concernés ou aux régisseurs de messages publicitaires. Ces sommes font l'objet d'un abattement forfaitaire de 4 %.

« III. - L'exigibilité de la taxe est constituée par le versement des sommes mentionnées au II.

« IV. - La taxe est calculée en appliquant un taux de 3 % à la fraction du montant des versements annuels, hors taxe sur la valeur ajoutée, afférent à chaque service de télévision, qui excède 11 millions d'euros.

« V. - Les redevables procèdent à la liquidation de la taxe due au titre de l'année civile précédente lors du dépôt de la déclaration mentionnée au 1 de l'article 287 du mois de mars ou du premier trimestre de l'année civile.

« VI. - La taxe est recouvrée et contrôlée selon les mêmes procédures et sous les mêmes sanctions, garanties, sûretés et priviléges que la taxe sur la valeur ajoutée. Les réclamations sont présentées, instruites et jugées selon les règles applicables à cette même taxe. »

II. - Dans la section II du chapitre I<sup>er</sup> du livre II du code général des impôts, il est inséré un II *quinquies* ainsi rédigé :

« II quinquies. - Régime spécial des redevables de la taxe sur la publicité diffusée par les chaînes de télévision

« Art. 1693 quinquies. - Les redevables de la taxe prévue à l'article 302 bis KG acquittent cette taxe par comptes mensuels ou trimestriels au moins égaux, respectivement, au douzième ou au quart du montant de la taxe due au titre de l'année civile précédente.

« Le complément de taxe exigible au vu de la déclaration mentionnée au V de l'article 302 bis KG est versé lors du dépôt de celle-ci.

« Les redevables qui estiment que les acomptes déjà payés au titre de l'année atteignent le montant de la taxe dont ils seront en définitive redevables peuvent surseoir aux paiements des acomptes suivants. Si le montant de la taxe est supérieur de plus de 20 % au montant des acomptes versés, l'intérêt de retard prévu à l'article 1727 et la majoration prévue à l'article 1731 sont applicables. »

## Article 21

I. - Dans le titre II de la première partie du livre premier du code général des impôts, il est inséré un chapitre VII *octies* ainsi rédigé :

***« CHAPITRE VII OCTIES***  
***« TAXE SUR LES SERVICES FOURNIS PAR LES OPÉRATEURS***  
***« DE COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES***

« Art. 302 bis KH. - I. - Il est institué une taxe due par tout opérateur de communications électroniques au sens de l'article L. 32 du code des postes et des communications électroniques, qui est établi en France et qui a fait l'objet d'une déclaration préalable auprès de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes en vertu de l'article L. 33-1 du code précité.

« II. - La taxe est assise sur le montant, hors taxe sur la valeur ajoutée, des abonnements et autres sommes acquittés par les usagers aux opérateurs mentionnés au I en rémunération des services de communications électroniques qu'ils fournissent.

« Sont toutefois exclues de l'assiette de la taxe :

« 1° Les sommes acquittées au titre des prestations d'interconnexion et d'accès faisant l'objet des conventions définies au I de l'article L. 34-8 du code précité ;

« 2° Les sommes acquittées au titre des prestations de diffusion ou de transport des services de communication audiovisuelle.

« III. - L'exigibilité de la taxe est constituée par l'encaissement du produit des abonnements et autres sommes mentionnées au II.

« IV. - La taxe est calculée en appliquant un taux de 0,9 % à la fraction du montant des encaissements annuels taxables, hors taxe sur la valeur ajoutée, qui excède 5 millions d'euros.

« V. - Les redevables procèdent à la liquidation de la taxe due au titre de l'année civile précédente lors du dépôt de leur déclaration de taxe sur la valeur ajoutée du mois de mars ou du premier trimestre de l'année civile.

« VI. - La taxe est recouvrée et contrôlée selon les mêmes procédures et sous les mêmes sanctions, garanties, sûretés et priviléges que la taxe sur la valeur ajoutée. Les réclamations sont présentées, instruites et jugées selon les règles applicables à cette même taxe. »

II. - Dans la section II du chapitre I<sup>er</sup> du livre II du code général des impôts, il est inséré un II *sexies* ainsi rédigé :

« *II sexies.* - Régime spécial des redevables de la taxe sur les services fournis par les opérateurs de communications électroniques.

« *Art. 1693 sexies.* - Les redevables de la taxe prévue à l'article 1609 *tricies* acquittent cette taxe par acomptes mensuels ou trimestriels égaux au minimum, respectivement, au douzième ou au quart du montant de la taxe due au titre l'année civile précédente.

« Le complément de taxe exigible au vu de la déclaration mentionnée au V de l'article 1609 *tricies* est versé lors du dépôt de celle-ci.

« Les redevables qui estiment que les acomptes déjà payés au titre de l'année atteignent le montant de la taxe dont ils seront en définitive redevables peuvent surseoir aux paiements des acomptes suivants. Si le montant de la taxe est supérieur de plus de 20 % au montant des acomptes versés, l'intérêt de retard prévu à l'article 1727 et la majoration prévue à l'article 1731 sont applicables. »

**TITRE III  
TRANSPOSITION DE DIVERSES DISPOSITIONS DE LA DIRECTIVE 89/552/CEE  
DU 3 OCTOBRE 1989 MODIFIEE PAR LA DIRECTIVE 2007/65/CE  
DU 11 DÉCEMBRE 2007**

**Article 22**

L'article 2 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication est ainsi modifié :

1° Le troisième alinéa est ainsi rédigé :

« On entend par communication audiovisuelle toute communication au public de services de radio ou de télévision, quelles que soient les modalités de mise à disposition auprès du public, toute communication au public par voie électronique de services autres que de radio et de télévision et ne relevant pas de la communication au public en ligne telle que définie à l'article 1<sup>er</sup> de la loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique, ainsi que toute communication au public de services de médias audiovisuels à la demande. » ;

2° Il est complété par un alinéa ainsi rédigé :

« Est considéré comme service de médias audiovisuels à la demande tout service de communication au public par voie électronique permettant le visionnage de programmes au moment choisi par l'utilisateur et sur sa demande, à partir d'un catalogue de programmes dont la sélection et l'organisation sont contrôlées par l'éditeur de ce service. Sont exclus les services qui ne relèvent pas d'une activité économique au sens de l'article 256 A du code général des impôts, ceux dont le contenu audiovisuel est secondaire, ceux consistant à éditer du contenu audiovisuel créé par des utilisateurs privés à des fins de partage et d'échanges au sein de communautés d'intérêt, ceux consistant à assurer, pour mise à disposition du public par des services de communication au public en ligne, le seul stockage de signaux audiovisuels fournis par des destinataires de ces services, ceux dont le contenu audiovisuel est sélectionné et organisé sous le contrôle d'un tiers. Une offre composée de services de médias audiovisuels à la demande et d'autres services ne relevant pas de la communication audiovisuelle, ne se trouve soumise aux dispositions de la présente loi qu'au titre de cette première partie de l'offre. »

### **Article 23**

L'article 3-1 de la même loi est ainsi modifié :

1° Au premier alinéa, les mots : « en matière de radio et de télévision » sont supprimés ;

2° Au deuxième alinéa, les mots : « de la radio et de la télévision » sont remplacés par les mots : « de la communication audiovisuelle » ;

3° Au troisième alinéa, les mots : « de radio et de télévision » sont remplacés par les mots : « de communication audiovisuelle » ;

4° Au quatrième alinéa, les mots : « de radio et de télévision ainsi qu'aux éditeurs de services mentionnés à l'article 30-5 » sont remplacés par les mots : « de communication audiovisuelle ».

### **Article 24**

Au premier alinéa de l'article 12 de la même loi, les mots : « de radio et de télévision » sont remplacés par les mots : « de communication audiovisuelle ».

### **Article 25**

Au premier alinéa de l'article 14 de la même loi, les mots : « sociétés nationales de programme et par les titulaires des autorisations délivrées pour des » sont supprimés.

### **Article 26**

Après l'article 14 de la même loi, il est inséré un article 14-1 ainsi rédigé :

« Art. 14-1. - Le Conseil supérieur de l'audiovisuel fixe les conditions dans lesquelles les programmes des services de communication audiovisuelle peuvent comporter du placement de produit. »

**Article 27**

L'article 15 de la même loi est ainsi modifié :

1° Aux deuxième et quatrième alinéas, les mots : « de radio et de télévision » sont remplacés par les mots : « de communication audiovisuelle » ;

2° Le troisième alinéa est complété par les mots : « ainsi qu'à la mise en œuvre de tout moyen adapté à la nature des services de médias audiovisuels à la demande ».

**Article 28**

Au premier alinéa de l'article 20-1 de la même loi, les mots : « de radio ou de télévision » sont remplacés par les mots : « de communication audiovisuelle ».

**Article 29**

L'article 27 de la même loi est ainsi modifié :

1° A la seconde phrase du 3°, après les mots : « Cette contribution peut » sont insérés les mots : « tenir compte de l'adaptation de l'œuvre aux personnes aveugles ou malvoyantes et, » ;

2° Le dixième alinéa est complété par la phrase suivante : « Ils peuvent également définir des obligations adaptées à la nature particulière des services de médias audiovisuels à la demande et les exonérer de l'application de certaines des règles prévues pour les autres services. »

**Article 30**

L'article 28 de la même loi est ainsi modifié :

1° A la deuxième phrase du 5° *bis*, après les mots : « Pour les services » sont insérés les mots : « de télévision » ;

2° Après le 5° *bis* de l'article 28 de la même loi, il est inséré un 5° *ter* ainsi rédigé :

« 5° *ter*. - Pour les services de télévision diffusés par voie hertzienne terrestre en mode numérique dont l'audience moyenne annuelle dépasse 2,5 % de l'audience totale des services de télévision, les proportions de programmes qui, par des dispositifs adaptés et en particulier aux heures de grande écoute, sont accessibles aux personnes aveugles ou malvoyantes ; ».

**Article 31**

L'article 30-6 de la même loi est ainsi modifié :

1° Le premier alinéa est ainsi rédigé :

« Sous réserve des dispositions de l'article 26, l'usage des fréquences assignées à la radiodiffusion par satellite est autorisé par le Conseil supérieur de l'audiovisuel selon une procédure fixée par décret en Conseil d'Etat. La durée des autorisations pour les services de télévision, de médias audiovisuels à la demande et de radio en mode numérique ne peut être supérieure à dix ans. Pour les services de radio en mode analogique, cette durée ne peut être supérieure à cinq ans. » ;

2° Au troisième alinéa, les mots : « de radio et de télévision » sont supprimés.

**Article 32**

L'intitulé du chapitre II du titre II de la même loi est ainsi rédigé : « Dispositions applicables à la radio, à la télévision et aux médias audiovisuels à la demande par les réseaux n'utilisant pas des fréquences assignées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel ».

**Article 33**

L'intitulé de la section 1 du chapitre II du titre II de la même loi est ainsi rédigé : « Edition de services de radio, de télévision et de médias audiovisuels à la demande par les réseaux n'utilisant pas des fréquences assignées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel ».

**Article 34**

La dernière phrase du 6° de l'article 33 de la même loi est ainsi rédigée : « Cette contribution peut tenir compte de l'adaptation de l'œuvre aux personnes aveugles ou malvoyantes et, en matière cinématographique, comporter une part destinée à la distribution ; ».

**Article 35**

L'article 33-1 de la même loi est ainsi modifié :

1° A la deuxième phrase du quatrième alinéa du I, après les mots : « Pour les services » sont insérés les mots : « de télévision » ;

2° Après le quatrième alinéa du I, il est inséré un alinéa ainsi rédigé :

« Pour les services de télévision diffusés en mode numérique dont l'audience moyenne annuelle dépasse 2,5 % de l'audience totale des services de télévision, la convention porte également sur les proportions de programmes qui, par des dispositifs adaptés et en particulier aux heures de grande écoute, sont accessibles aux personnes aveugles ou malvoyantes. » ;

3° Au III, avant les mots : « Par dérogation » sont insérés les mots : « Les services de médias audiovisuels à la demande et, ».

**Article 36**

Après l'article 33-1 de la même loi, il est rétabli un article 33-2 ainsi rédigé :

« *Art. 33-2.* - Un décret en Conseil d'Etat, pris après avis du Conseil supérieur de l'audiovisuel, fixe pour les services de médias audiovisuels à la demande distribués par les réseaux n'utilisant pas des fréquences assignées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel :

« 1° Les règles applicables à la publicité, au télé-achat et au parrainage ;

« 2° Les dispositions propres à assurer le respect de la langue française et le rayonnement de la francophonie ;

« Ce décret fixe également, pour les services mettant à la disposition du public des œuvres cinématographiques ou audiovisuelles :

« 3° La contribution des éditeurs de services au développement de la production, notamment de la production indépendante, d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles ;

« 4° Les dispositions permettant d'assurer la mise en valeur des œuvres cinématographiques et audiovisuelles, européennes et d'expression originale française. »

**Article 37**

Au premier alinéa de l'article 42 de la même loi, les mots : « de radio ou de télévision ainsi que les éditeurs de services mentionnés à l'article 30-5 » sont remplacés par les mots : « de communication audiovisuelle ».

**Article 38**

A l'article 42-4 de la même loi, les mots : « de radio ou de télévision » sont remplacés par les mots : « de communication audiovisuelle ».

**Article 39**

Au deuxième alinéa de l'article 42-7 de la même loi, les mots : « de radio ou de télévision pour l'exploitation d'un service de communication audiovisuelle » sont supprimés.

**Article 40**

L'intitulé du chapitre 5 du titre II de la même loi est ainsi rédigé : « Détermination des services de télévision et de médias audiovisuels à la demande soumis à la présente loi ».

**Article 41**

A l'article 43-2 de la même loi, les mots : « aux services de télévision dont l'exploitant est établi en France » sont remplacés par les mots : « aux services de télévision et aux services de médias audiovisuels à la demande dont l'éditeur est établi en France ».

**Article 42**

L'article 43-3 de la même loi est ainsi modifié :

1° Le mot : « exploitant » est remplacé par le mot : « éditeur » ;

2° Au premier alinéa, après le mot : « télévision » sont insérés les mots : « ou de médias audiovisuels à la demande ».

**Article 43**

L'article 43-4 de la même loi est ainsi rédigé :

« *Art. 43-4.* - Les éditeurs de services de télévision ou de médias audiovisuels à la demande auxquels ne sont applicables aucun des critères définis à l'article 43-3 relèvent de la compétence de la France s'ils satisfont à l'une des conditions suivantes :

« 1° S'ils utilisent une liaison montante vers un satellite à partir d'une station située en France ;

« 2° Si, n'utilisant pas une liaison montante à partir d'une station située dans un autre Etat membre de la Communauté européenne ou dans un autre Etat partie à l'accord sur l'Espace économique européen, ils utilisent une capacité satellitaire relevant de la France. »

**Article 44**

L'article 43-6 de la même loi est ainsi rédigé :

« *Art. 43-6.* - La présente loi est également applicable aux services de télévision dont l'éditeur relève de la compétence de la France, selon les critères prévus par la Convention du Conseil de l'Europe du 5 mai 1989 sur la télévision transfrontière, et reçus par les Etats parties à cette convention non membres de la Communauté européenne. »

**Article 45**

Au chapitre V du titre II de la même loi sont ajoutés les articles 43-7 à 43-10 ainsi rédigés :

« *Art. 43-7.* - Les services de télévision relevant de la compétence d'un autre Etat membre de la Communauté européenne ou partie à l'accord sur l'Espace économique européen et les services de télévision relevant de la compétence d'un autre Etat partie à la Convention du Conseil de l'Europe du 5 mai 1989 sur la télévision transfrontière peuvent être diffusés par les réseaux n'utilisant pas des fréquences attribuées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel sans formalité préalable.

« Art. 43-8. - Le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut suspendre provisoirement la retransmission des services de télévision relevant de la compétence d'un autre Etat membre de la Communauté européenne ou partie à l'accord sur l'Espace économique européen si les conditions suivantes sont remplies :

« 1° Le service a diffusé plus de deux fois au cours des douze mois précédents des émissions susceptibles de nuire de façon manifeste, sérieuse et grave à l'épanouissement physique, mental ou moral des mineurs ou comportant une incitation à la haine pour des raisons de race, de sexe, de religion ou de nationalité ;

« 2° Après notification des griefs et des mesures envisagées au service et à la Commission européenne, consultation de l'Etat membre de transmission et de la Commission européenne, la violation alléguée persiste.

« Le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut suspendre provisoirement la retransmission des services de télévision relevant de la compétence d'un autre Etat partie à la Convention du Conseil de l'Europe sur la télévision transfrontière dans les conditions prévues par ce traité.

« Un décret en Conseil d'Etat précise les conditions d'application du présent article.

« Art. 43-9. - Le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut suspendre provisoirement la retransmission des services de médias audiovisuels à la demande relevant de la compétence d'un autre Etat membre de la Communauté européenne ou partie à l'accord sur l'Espace économique européen si les conditions suivantes sont remplies :

« 1° Le service porte atteinte ou présente un risque sérieux et grave de porter atteinte à l'ordre et à la sécurité publics ainsi qu'à la prévention ou à la poursuite des infractions pénales, notamment dans les domaines de la protection des mineurs, du respect de la dignité de la personne humaine ou de la lutte contre l'incitation à la haine fondée sur la race, le sexe, la religion ou la nationalité, ainsi qu'à la protection de la santé publique, des consommateurs et de la défense nationale ;

« 2° Après demande de prendre les mesures adéquates adressée, sauf urgence, à l'Etat membre dont relève le service et notification, sauf urgence, à cet Etat membre et à la Commission, des mesures envisagées, la violation alléguée persiste.

« Un décret en Conseil d'Etat précise les conditions d'application du présent article.

« Art. 43-10. - Si un service de télévision ou un service de médias audiovisuels à la demande dont la programmation est entièrement ou principalement destinée au public français s'est établi sur le territoire d'un autre Etat membre de la Communauté européenne ou partie à l'accord sur l'Espace économique européen dans le but principal d'échapper à l'application de la réglementation française, il est réputé être soumis aux règles applicables aux services établis en France, dans des conditions fixées par décret en Conseil d'Etat. »

**Article 46**

L'article 73 de la même loi est ainsi modifié :

1° Le premier alinéa est remplacé par un alinéa ainsi rédigé :

« Sans préjudice des dispositions du code de la propriété intellectuelle, la diffusion par un service de télévision d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle ne peut faire l'objet de plus de deux interruptions publicitaires. A l'exception des séries, des feuilletons et des documentaires, qui ne sont pas destinés à la jeunesse, l'œuvre ne peut faire l'objet que d'autant d'interruptions qu'elle comporte de tranches programmées de trente minutes. Le message publicitaire doit être clairement identifiable comme tel. » ;

2° Au troisième alinéa, les mots : « sociétés mentionnées à l'article 44 et par les services de télévision dont le financement fait appel à une rémunération de la part des usagers » sont remplacés par les mots : « services de télévision mentionnés à l'article 44 et par les services de télévision de cinéma ».

**TITRE IV**  
**DISPOSITIONS RELATIVES AU CINEMA ET AUTRES ARTS**  
**ET INDUSTRIES DE L'IMAGE ANIMÉE**

**Article 47**

I. - Dans les conditions prévues par l'article 38 de la Constitution, le Gouvernement est autorisé à prendre par ordonnance les dispositions relevant du domaine de la loi :

1° Nécessaires pour regrouper au sein d'un code l'ensemble des textes de valeur législative, codifiés ou non, relatifs aux domaines du cinéma et des autres arts et industries de l'image et procéder aux abrogations rendues nécessaires ;

2° Relatives au Centre national de la cinématographie, dont la dénomination pourra être modifiée, et nécessaires pour :

*a)* Clarifier son statut et actualiser ses missions dans les secteurs du cinéma et des autres arts et industries de l'image animée, en distinguant entre les missions que l'établissement public administratif exerce, en qualité d'opérateur de l'Etat, sous la tutelle du ministre chargé de la culture et les prérogatives de puissance publique exercées, à titre personnel et sous l'autorité directe du ministre chargé de la culture, par son président ;

*b)* Réformer son organisation et son fonctionnement, notamment par la création d'un conseil d'administration ;

*c)* Adapter ses ressources et ses dépenses à la nature de ses missions ;

*d)* Actualiser le régime de recherche et de constatation des infractions à la réglementation du cinéma et des autres arts et industries de l'image animée ainsi que le régime des sanctions administratives et pénales afférentes ;

3° Relatives à l'exercice des professions et activités du cinéma et des autres arts et industries de l'image animée et nécessaires pour :

a) Simplifier les régimes d'autorisation ou de déclaration préalables à l'exercice des professions du cinéma et de la vidéo et adapter les bases juridiques de l'homologation des établissements de spectacles cinématographiques ;

b) Aménager les règles relatives à l'organisation de séances de spectacles cinématographiques à titre non commercial ou en plein air ;

c) Actualiser et clarifier les règles relatives au contrôle des recettes d'exploitation des œuvres cinématographiques en salles de spectacles cinématographiques et des œuvres cinématographiques ou audiovisuelles en vidéo, ainsi que le régime des sanctions afférentes ;

4° Nécessaires pour actualiser les registres du cinéma et de l'audiovisuel et renforcer la transparence de l'information relative aux recettes d'exploitation des œuvres cinématographiques et audiovisuelles ;

5° Relatives au financement du cinéma et des autres arts et industries de l'image animée et nécessaires pour :

a) Confier au Centre national de la cinématographie le recouvrement direct de la taxe sur les éditeurs et distributeurs de services de télévision, prévue aux articles 302 bis KB et 302 bis KC du code général des impôts ;

b) Confier au conseil d'administration du Centre national de la cinématographie la détermination des conditions générales d'attribution des soutiens financiers au cinéma et aux autres arts et industries de l'image animée ;

c) Actualiser le régime d'affectation prioritaire du soutien financier à la production cinématographique au désintéressement de certains créanciers et en accroître l'efficacité ;

6° Nécessaires pour mettre en conformité les dispositions du titre III du livre I<sup>er</sup> du code du patrimoine relatives au dépôt légal des documents cinématographiques avec les exigences de la convention européenne relative à la protection du patrimoine audiovisuel adoptée à Strasbourg le 8 novembre 2001.

II. - L'ordonnance prévue au I doit être prise au plus tard dans un délai de six mois à compter de la publication de la présente loi. Le projet de loi portant ratification de cette ordonnance est déposé devant le Parlement au plus tard le dernier jour du troisième mois qui suit celui de sa publication.

**Article 48**

I. - Dans les conditions prévues par l'article 38 de la Constitution, le Gouvernement est autorisé à prendre, par ordonnance, les dispositions relevant du domaine de la loi nécessaires pour aménager :

1° Les dispositifs de régulation de la diffusion cinématographique concernant les conditions de délivrance de l'agrément des groupements et ententes de programmation, les engagements de programmation des exploitants d'établissements de spectacles cinématographiques ainsi que l'étendue des pouvoirs du médiateur du cinéma ;

2° Les conditions et modalités de délivrance de l'agrément des formules d'accès au cinéma donnant droit à des entrées multiples ;

3° Les conditions de cession des droits de représentation cinématographique et les conditions de cession des droits d'exploitation des œuvres cinématographiques et audiovisuelles sous forme de vidéogrammes destinés à l'usage privé du public ou par les services de médias audiovisuels à la demande.

II. - L'ordonnance prévue au I doit être prise au plus tard dans un délai de huit mois à compter de la publication de la présente loi. Le projet de loi portant ratification de cette ordonnance est déposé devant le Parlement au plus tard le dernier jour du troisième mois qui suit celui de sa publication.

**TITRE V  
DISPOSITIONS DIVERSES, TRANSITOIRES ET FINALES****Article 49**

Le premier alinéa de l'article 29-3 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication est complété par la phrase suivante : « Ils peuvent statuer, dans des conditions fixées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel, sur la reconduction des autorisations délivrées en application des articles 29, 29-1, 30 et 30-1, pour les services à vocation locale, dans les conditions prévues à l'article 28-1, sur les demandes de modification non substantielle des éléments de l'autorisation ou de la convention et sur la délivrance, dans leur ressort territorial, des autorisations temporaires prévues à l'article 28-3. Dans ce cas, le président du comité technique peut signer l'autorisation et la convention y afférente. Les comités techniques peuvent également organiser, dans leur ressort, les consultations prévues à l'article 31. »

**Article 50**

L'article 108 de la même loi est ainsi rédigé :

« Art. 108. - La présente loi, à l'exception du V de son article 53, est applicable dans les îles Wallis et Futuna, en Polynésie française, en Nouvelle-Calédonie et dans les Terres australes et antarctiques françaises.

« Les références de la présente loi à des dispositions qui ne sont pas applicables à Mayotte, à Saint-Barthélemy, à Saint-Martin, à Saint-Pierre-et-Miquelon, dans les îles Wallis et Futuna, en Polynésie française, en Nouvelle-Calédonie et dans les Terres australes et antarctiques françaises sont remplacées par les références aux dispositions ayant le même objet applicables localement. »

## Article 51

I. - L'ensemble des biens, droits et obligations des sociétés France 2, France 3, France 5 et Réseau France Outre mer sont transférés à la société France Télévisions dans le cadre d'une fusion absorption réalisée du seul fait de la loi, prenant effet à la date du 1<sup>er</sup> janvier 2009.

Ces transferts, effectués aux valeurs comptables, emportent de plein droit, et sans qu'il soit besoin d'aucune formalité, dissolution des sociétés absorbées et transmission universelle de leur patrimoine à France Télévisions.

Le transfert des contrats en cours d'exécution ou de toute autre convention conclue par ou au profit de France Télévisions, les sociétés absorbées ou les sociétés qu'elles contrôlent ne peut justifier leur résiliation, ou la modification de l'une quelconque de leurs clauses ni, le cas échéant, le remboursement anticipé des dettes qui en sont l'objet sans le consentement des parties.

L'ensemble des opérations liées à ces transferts de biens, droits et obligations ou pouvant intervenir en application de la présente loi ne donnent lieu, directement ou indirectement, à aucune perception de droits, impôts ou taxes de quelque nature que ce soit.

Les dispositions du présent article s'appliquent nonobstant toutes dispositions ou stipulations contraires.

II. - L'ensemble des biens, droits et obligations de la société dénommée France 4 sont transférés dans les mêmes conditions à France Télévisions à la date où celle-ci aura acquis l'intégralité du capital de cette société ou simultanément à la fusion absorption mentionnée au I si cette acquisition lui est antérieure.

III. - La totalité des actions de la société Radio France Internationale est transférée du seul fait de la loi par l'Etat à la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France.

## Article 52

I. - Sans préjudice de l'application des dispositions du premier alinéa de l'article 47-5 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 dans sa rédaction issue de la présente loi, les mandats en cours des présidents des sociétés France Télévisions, Radio France et de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France ne sont pas interrompus du fait de l'entrée en vigueur de la présente loi.

II. - Pour compléter le conseil d'administration de chacune des sociétés France Télévisions et Radio France, le Conseil supérieur de l'audiovisuel nomme une personnalité qualifiée.

III. - Jusqu'à la mise en place du nouveau conseil d'administration dans le délai de trois mois prévu par la loi n° 83-675 du 26 juillet 1983 relative à la démocratisation du secteur public, le conseil d'administration de la société Radio France Internationale délibère valablement dans sa composition antérieure à la publication de la présente loi.

### **Article 53**

I. - A compter de la dissolution des sociétés France 2, France 3, France 5, Réseau France Outre-mer et des sociétés créées en application du dernier alinéa du I de l'article 44 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 dans sa rédaction antérieure à la publication de la présente loi et nonobstant toute disposition contraire des autorisations de droits d'usage antérieurement délivrées, la société nationale de programme France Télévisions devient titulaire des droits d'usage des ressources radioélectriques préalablement assignées à ces sociétés pour la diffusion de leurs programmes par voie hertzienne terrestre, y compris ceux qui leur ont été accordés par l'Autorité de régulation des postes et des communications électroniques pour la transmission des programmes de radio et de télévision dans les conditions prévues à l'article L. 36-7 du code des postes et des communications électroniques.

II. - A compter du transfert de ses actions par l'Etat à la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France, la société Radio France Internationale demeure titulaire, en qualité de filiale de celle-ci, chargée de missions de service public, du droit d'usage des ressources radioélectriques préalablement assignées à cette société en qualité de société nationale de programme.

### **Article 54**

L'article 43 de la présente loi entre en vigueur le 19 décembre 2009.

### **Article 55**

I. - Les dispositions du I de l'article 20 de la présente loi s'appliquent à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2009.

Les dispositions du II du même article s'appliquent à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2010. Toutefois, pour l'année 2009, les redevables de la taxe prévue au I acquittent cette taxe par acomptes mensuels ou trimestriels versés lors du dépôt, au titre de la période considérée, de la déclaration mentionnée au 1 de l'article 287 du code général des impôts. Le montant de ces acomptes est égal, selon les obligations déclaratives des redevables, au douzième ou au quart de la fraction du montant des sommes mentionnées au II de l'article 302 bis KG du même code, versées en 2008 à chaque service de télévision excédant 11 millions d'euros auquel est appliqué le taux de 3 %.

II. - Les dispositions du I de l'article 21 de la présente loi s'appliquent à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2009.

Les dispositions du II du même article s'appliquent à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2010. Toutefois, pour l'année 2009, les redevables de la taxe prévue au I acquittent cette taxe par acomptes mensuels ou trimestriels versés lors du dépôt, au titre de la période considérée, de la déclaration mentionnée au I de l'article 287 du code général des impôts. Le montant de ces acomptes est égal, selon les obligations déclaratives des redevables, au douzième ou au quart des montants et sommes mentionnés au II de l'article 302 bis KH du même code, encaissés en 2008 excédant 5 millions d'euros, auxquels est appliqué le taux de 0,9 %.

## **Article 56**

A l'exception du I de l'article 19 et des articles 20, 21 et 55, la présente loi est applicable dans les îles Wallis et Futuna, en Polynésie française, en Nouvelle-Calédonie et dans les Terres australes et antarctiques françaises.

# RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de la culture et  
de la communication

**TEXTE SOUMIS À LA DÉLIBÉRATION  
DU CONSEIL DES MINISTRES**

**NOR : MCCX0823304L/Bleue-1**

## **PROJET DE LOI ORGANIQUE**

relatif à la nomination des présidents des sociétés France Télévisions, Radio France  
et de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France

### **EXPOSÉ DES MOTIFS**

Le présent projet de loi organique a pour objet de compléter la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication afin de soumettre la nomination des présidents des sociétés France Télévisions, Radio France et de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France à la procédure prévue à l'article 13 de la Constitution.

En application de la loi organique et des dispositions de la loi du 30 septembre 1986, les présidents des sociétés nationales de programme seront ainsi nommés par le Président de la République, après non seulement un avis conforme du Conseil supérieur de l'audiovisuel mais également après que la commission permanente des affaires culturelles de chaque assemblée parlementaire aura rendu un avis sur cette nomination dans les conditions prévues à l'article 13 de la Constitution.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

---

Ministère de la culture et  
de la communication

---

**PROJET DE LOI ORGANIQUE**

relatif à la nomination des présidents des sociétés France Télévisions, Radio France  
et de la société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France

-----

**Article unique**

La nomination des présidents des sociétés France Télévisions, Radio France et de la  
société en charge de l'audiovisuel extérieur de la France est soumise à la procédure prévue au  
cinquième alinéa de l'article 13 de la Constitution. Dans chaque assemblée parlementaire, la  
commission permanente compétente est celle chargée des affaires culturelles.