

Vendredi 1 Février 2008

La Lettre d'information de la communauté.

Cette newsletter vous est proposée par les sites membres de FreePortail (Atchoom, Le journal du Freenaute, TvFreePlayer et Univers Freebox)

Nouveaux NRA activés

17/01 - 31/01

SMN35 ; AUY56 ; BLZ56 ;
STY56 ; BAR62 ; P3R33 ;
MED33 ; GUE35 ; SPY59 ;
MON35

Nouveaux NRO activés

17/01 - 31/01

BER34 ; CAS75

Brèves

Programme TV par Univers Freebox

Samedi 2 Février

[Film] Edward aux mains d'argent à 20:50 sur TCM (105 min)

Un des films fondateurs de l'univers de Tim Burton, avec son acteur fétiche Johnny Depp. Mais ce film est aussi plein de poésie, de charme, et est une ode quelquefois naïve à la différence.

Chers lecteurs,

Dans notre dix-neuvième numéro nous vous proposons le bilan d'un an de freephonie et de freephone. Pour ce vingtième numéro, nous vous proposons de faire le point sur l'ADSL en France.

Retrouvez les dates de parution de cette série de lettre ci-dessous.

18/01/08 - Bilan d'un an de freephonie et de freephone.

01/02/08 - Le point sur l'ADSL en France.

15/02/08 - Le point sur le FTTH.

29/02/08 - Bilan de 2 ans de freeplayer et multiposte.

Pour accéder aux archives de la lettre d'informations, [cliquez ici](#).

L'équipe de la lettre d'informations du Freeportail.

ADSL

Le point sur l'ADSL en France par Freeportail

Au début des années 2000, par rapport aux offres d'accès à Internet bas débit, le haut débit a essentiellement apporté :

- un meilleur débit,
- la possibilité d'utiliser simultanément Internet et le téléphone.

Depuis quelques années, les offres multi-services sont devenues le standard du marché. Les fournisseurs d'accès à Internet (FAI) proposent ainsi quasi-systématiquement un bouquet de services incluant :

- l'accès à Internet au meilleur débit disponible ;
- la téléphonie en voix sur large bande, en se passant, le cas échéant, de l'abonnement téléphonique « classique » ;
- l'accès à des services audiovisuels (chaînes de télévision et vidéo à la demande) sous certaines conditions d'éligibilité.

Ces offres, initialement réservées aux zones denses (plus précisément aux zones dégroupées, c'est-à-dire aux zones dans lesquelles les opérateurs alternatifs disposent de leurs propres infrastructures), tendent à se généraliser sur l'ensemble du territoire.

Environ la moitié des ménages et une grande majorité des entreprises disposent actuellement en France d'un accès haut débit. L'accès à des services audiovisuels par le haut débit est aujourd'hui possible pour près de la moitié des foyers français. Les réseaux câblés offrent cette possibilité sur l'ensemble de leur zone de couverture (environ 40% des foyers). La longueur de la paire de cuivre permettrait d'amener la télévision sur ADSL à environ deux tiers

des foyers, mais l'offre est aujourd'hui limitée aux zones dégroupées.

Le nombre d'abonnements à un service de télévision par ADSL a plus que doublé en un an (+ 119,7 %) avec près de 3,3 millions d'abonnés à la fin du premier trimestre 2007. La télévision par ADSL est

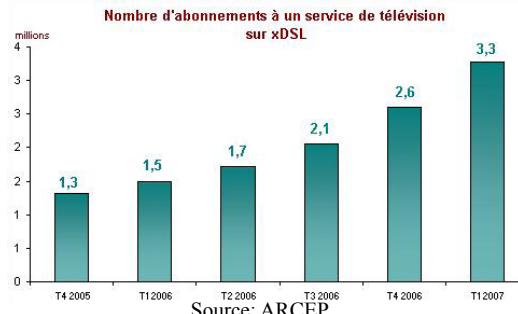
indépendamment des autres clients finaux.

Pour chacun des services cités ci-dessus, les FAI peuvent être amenés à proposer aux clients d'accéder à des programmes en haute définition, c'est à dire en qualité 3 à 4 fois supérieure à celle du DVD. En outre, certains FAI offrent à leurs clients la possibilité de regarder certaines chaînes sur leur écran d'ordinateur en plus de leur écran de télévision : on parle alors de service «multiposte».

En dehors des zones dégroupées, certains FAI proposent des offres de télévision par Internet (en « streaming »), mais celles-ci constituent un service dégradé par rapport

aux offres mentionnées précédemment (nécessité de regarder le flux sur l'écran d'ordinateur, définition très inférieure à celle d'un signal standard de télévision, etc.).

Dans le courant de l'année 2007, d'autres services sont venus enrichir la palette des services offerts par le haut débit :



aujourd'hui le principal vecteur de croissance de la télévision payante.

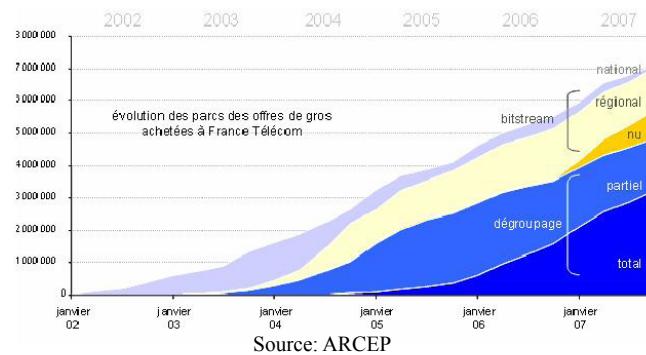
Les services audiovisuels proposés par les fournisseurs d'accès à Internet incluent généralement :

- l'accès à un bouquet dit «de base» distribué par le FAI et regroupant plusieurs dizaines de chaînes. Ce bouquet est généralement inclus dans l'abonnement mensuel au haut débit payé par le client final ;
- l'accès à des options payantes de chaînes ou « packages » à la carte, distribués directement par le FAI ;
- l'accès à un ou plusieurs bouquets de télévision payante distribués par des tiers, comme Canal+, CanalSat, TPS ou AB ;
- des offres de vidéo à la demande pour lesquelles le client final choisit le moment de la diffusion, le contenu lui étant adressé



Cegetel.

Au 30 septembre 2007, le parc total des accès achetés sur le marché de gros à



Source: ARCEP

France Télécom par les opérateurs alternatifs s'élevait à 7,11 millions d'accès haut débit. Ces accès représentent maintenant la moitié des accès sur les marchés de détail du haut débit par DSL, professionnel et résidentiel.

S'agissant du réseau cuivre, France Télécom a équipé à ce jour la totalité de ses répartiteurs en DSL. Les zones blanches sont donc dues essentiellement à la longueur excessive de la ligne téléphonique d'un consommateur entre son domicile et son répartiteur. Ceci a amené France Télécom à initier des démarches de réaménagement de son réseau cuivre. La solution NRA-HD (NRA Haut Débit) a ainsi permis d'augmenter le débit accessible par des abonnés déjà éligibles au haut débit dans des zones pavillonnaires récentes et à proximité

des zones d'activité. Cette démarche se poursuit désormais pour équiper les zones blanches en DSL. Cela se traduit par une offre de réaménagement de la boucle locale de France Télécom faite aux collectivités. Il s'agit de requalifier un sous répartiteur en répartiteur, appelé dans ce cas NRA-ZO (NRA Zone d'Ombre), dès lors que le sous-répartiteur comporte un nombre suffisant de lignes inélégibles.

Depuis la mise en vente officiel du FAI Alice, le marché perd un peu plus de concurrence, cette concurrence qui a fait décoller le marché de l'ADSL en France. On peut dire que le marché de l'ADSL en France est en phase de stabilisation.

Pour finir, je dirai merci à l'ADSL pour le service rendu, mais l'ADSL arrive au terme de sa vie. Bonjour le FTTH, retrouvez notre article sur le FTTH dans le prochaine numéro (15/02/2008).

Téléphonie

Nouvelle interface de gestion des annuaires *par Freeportail*



Free vient de mettre à disposition de ses abonnés sa nouvelle interface, très attendue, de gestion du référencement des numéros de téléphone Freebox dans l'annuaire.

Il est maintenant possible de gérer indépendamment la parution du numéro Free, du numéro géographique porté et du numéro de fax.

Il est également possible de mentionner plusieurs noms pour un même numéro.