

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**L'audience de l'Internet en France**

**Août 2008**

**Les internautes sont restés connectés cet été pour les JO  
Plus d'un internaute sur deux a consulté  
un site de sport en août 2008**

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Août 2008 - Applications Internet incluses - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Les Jeux Olympiques ont eu un impact fort sur l'audience des sites de sport et ce malgré la période estivale. Cet événement majeur a attiré près de **2,6 millions d'internautes<sup>(1)</sup> supplémentaires** sur ces sites en août par rapport au mois de juillet. Au global, **plus de 16 millions d'internautes Français** ont consulté au moins un site de sport en août, soit **plus d'1 internaute sur 2 (50,8%)**. Le **temps passé** par les internautes sur ces sites a bondi de **41%** entre août et juillet avec un total de **14,4 millions d'heures** passées sur les sites de Sport.

	Août 2008	Juillet 2008	Evolution
Nombre de <b>Visiteurs Uniques</b> de sites de <b>Sport</b>	<b>16 315 000</b>	13 725 000	+ 2 590 000 v.u.
<b>Part des internautes</b> ayant visité au moins une fois un site de <b>Sport</b>	<b>50,8%</b>	43,7%	+ 7,1 points
<b>Nombre total d'heures</b> passées sur les sites de Sport	<b>14 408 000 heures</b>	10 245 000 heures	+ 40,6%

# Le Top 50 des Groupes <sup>(2)</sup> les plus visités en France

Tous lieux de connexion  
Applications Internet incluses <sup>(3)</sup>

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Août 2008 - Copyright  
Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes <sup>(2)</sup>	Visiteurs Uniques <sup>(4)</sup> Tous Lieux de Connexion
1	Google	27 851 000
2	Microsoft	26 849 000
3	France Telecom	20 999 000
4	PagesJaunes	16 618 000
5	Iliad	15 796 000
6	Yahoo!	15 564 000
7	eBay	15 154 000
8	Groupe TF1	14 534 000
9	Groupe Lagardere	14 331 000
10	Benchmark Group	13 866 000
11	PPR	13 406 000
12	Wikimedia Foundation	11 919 000
13	M6	10 356 000
14	PriceMinister	10 272 000
15	AOL - Time Warner	9 793 000
16	Credit Agricole	9 197 000
17	Apple Computer	8 829 000
18	OTTO	8 799 000
19	CommentCaMarche	8 626 000
20	Bertelsmann	8 624 000
21	Vivendi Universal	8 575 000
22	SNCF France	8 562 000
23	LA POSTE	8 541 000
24	auFeminin	8 305 000
25	RealNetworks, Inc.	7 944 000
26	Groupe Orbus	7 878 000
27	Lycos Network Europe	7 841 000
28	Dailymotion	7 607 000
29	Meteo France	7 551 000
30	Groupe Figaro	7 177 000
31	francetélévisions	6 934 000
32	Michelin	6 826 000
33	Amazon	6 816 000
34	Facebook	6 712 000
35	Groupe Auchan	6 618 000
36	Next Radio TV	6 597 000
37	Societe Generale	6 540 000
38	Web 66	6 518 000
39	Neuf Cegetel	6 506 000
40	Groupe Casino	6 486 000
41	Bestofmedia Group	6 349 000
42	AlloCine	6 344 000
43	Videolan.org	5 798 000
44	Le Monde	5 620 000
45	Emule-Project.net	5 510 000
46	Gouvernement Francais	5 509 000
47	Hi-Media	5 490 000
48	Groupe Amaury	5 290 000
49	Bouygues	5 238 000
50	InterActiveCorp	5 201 000

## Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion  
Applications Internet exclues <sup>(3)</sup>

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Août 2008 - Copyright  
Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques <sup>(4)</sup> Tous Lieux de Connexion
1	Google	27 551 000
2	MSN/Windows Live	19 222 000
3	Orange	18 051 000
4	Free	15 599 000
5	Yahoo!	14 795 000
6	PagesJaunes	14 466 000
7	L Internaute Magazine	13 373 000
8	eBay	12 352 000
9	Wikipedia	11 837 000
10	Mappy	11 595 000
11	YouTube	10 761 000
12	Microsoft	9 784 000
13	PriceMinister	8 732 000
14	Voila	8 694 000
15	voyages-sncf.com	7 824 000
16	Skyrock	7 797 000
17	CommentCaMarche.net	7 756 000
18	Dailymotion	7 607 000
19	Meteo France	7 551 000
20	Doctissimo	7 196 000
21	Fnac	7 095 000
22	France Televisions	6 917 000
23	Amazon	6 816 000
24	La Redoute	6 730 000
25	ViaMichelin	6 729 000
26	Facebook	6 711 000
26	Overblog	6 594 000
28	Blogger	6 551 000
29	Presse Regionale	6 518 000
30	AlloCine	6 341 000

# Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion  
Applications Internet incluses <sup>(3)</sup>

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Août 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques <sup>(4)</sup> Tous Lieux de Connexion
1	Google	27 609 000
2	MSN/Windows Live	23 359 000
3	Microsoft	19 315 000
4	Orange	18 865 000
5	Free	15 599 000
6	Yahoo!	15 159 000
7	PagesJaunes	14 466 000
8	L Internaute Magazine	13 373 000
9	eBay	12 406 000
10	Wikipedia	11 837 000
11	Mappy	11 595 000
12	YouTube	10 761 000
13	Apple	8 829 000
14	PriceMinister	8 732 000
15	Voila	8 694 000
16	voyages-sncf.com	7 824 000
17	Skyrock	7 797 000
18	CommentCaMarche.net	7 756 000
19	Dailymotion	7 607 000
20	Meteo France	7 551 000
21	Doctissimo	7 196 000
22	Fnac	7 095 000
23	France Televisions	6 917 000
24	Amazon	6 816 000
25	La Redoute	6 730 000
26	ViaMichelin	6 729 000
27	Facebook	6 711 000
27	Overblog	6 594 000
29	Blogger	6 551 000
30	Presse Regionale	6 518 000

# Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

## Tous lieux de connexion

### Applications Internet exclues <sup>(3)</sup>

Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France - Août 2008 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Sites	Visiteurs Uniques <sup>(4)</sup> Tous Lieux de Connexion
1	Google	27 551 000
2	MSN/Windows Live	19 222 000
3	Orange	18 051 000
4	Yahoo!	14 795 000
5	PagesJaunes	14 466 000
6	L Internaute Magazine	13 373 000
7	eBay	12 352 000
8	YouTube	10 761 000
9	PriceMinister	8 732 000
10	Voila	8 694 000
11	Skyrock	7 797 000
12	CommentCaMarche.net	7 756 000
13	Dailymotion	7 607 000
14	Doctissimo	7 196 000
15	France Televisions	6 917 000
16	La Redoute	6 730 000
17	Overblog	6 594 000
18	AlloCine	6 341 000
19	aufeminin.com	6 285 000
20	01net	5 786 000
21	3 Suisses	5 642 000
22	Le Figaro	4 954 000
23	Alice FR	4 831 000
24	WAT	4 749 000
25	CANAL +	4 247 000
26	Le Monde	4 178 000
27	Tom's Guide	4 075 000
28	Le Journal du Net	4 072 000
29	SFR	3 884 000
30	Marmiton.org	3 781 000
31	Clubic.com	3 620 000
32	lastminute.com	3 468 000
33	Mistergooddeal	3 443 000
34	Eurosport	3 358 000
35	Tele Loisirs	3 203 000
36	LeGuide.com	3 138 000
37	Cityvox	3 101 000
38	NRJ	2 989 000
39	Caradisiac	2 942 000
40	jeuxvideo.com	2 930 000
41	Expedia	2 912 000
42	Shopping.com	2 816 000
43	Tom's Games	2 734 000
44	20 minutes	2 402 000
45	seloger.com	2 384 000
45	cuisineAZ.com	2 380 000
47	Boursorama.com	2 353 000
48	2xMoinsCher.com	2 322 000
49	nouvelobs.com	2 267 000
50	Alapage	2 254 000

## Définitions et Méthodologies

### DEFINITIONS

(1) **Internautes** : La population internaute de référence est la population des « internautes dernier mois âgés de 11 ans et + », soit les individus s'étant connectés à Internet au cours des 30 derniers jours quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux <sup>(5)</sup>

(2) **Groupe ou Parent** : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).

(3) **Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

(4) **Visiteurs Uniques** : nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour la période concernée. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

(5) **Autres lieux de connexion** : lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

### LES ETUDES

#### Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings

Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recruté par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages...)

Le nouveau logiciel de mesure NetSight – lancé en septembre 2008 – apporte des informations précises sur les technologies utilisées dans les applications web 2.0, le temps passé et l'engagement des internautes. Il ouvre des possibilités de rapprochement des résultats obtenus par les mesures panel - user-centric - et de fréquentation - site-centric – dont Médiamétrie est l'un des acteurs avec Médiamétrie-eStat. Ce rapprochement permettra d'obtenir un ensemble d'indicateurs complémentaires : visites et visiteurs uniques, couvertures, pages vues, origine des visites, temps passé, vidéos consultées, radios écoutées, efficacité publicitaire.

#### A propos de Médiamétrie//NetRatings

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et NetRatings. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise la mesure d'audience de référence de l'Internet en France.*

#### Pour toute information presse contacter :

Laure OSMANIAN MOLINERO

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : losmanian@mediametrie.fr

Nelly DUBNER

Tél. : 01 47 58 97 26

e-mail : ndubner@mediametrie.fr